

## GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

À l'invitation de la CCI GARD, 2 coaches Google animent des ateliers pratiques pour les entreprises du 14 au 18 mai 2018 à Nîmes, Alès, Bagnols S/Cèze, Le Vigan et Port Camargue. Profitez de leur expertise pour vous faire accompagner dans le développement de vos projets.

Pour vous inscrire en ligne, rendez-vous sur « [les ateliers de formations \(http://info.gard.cci.fr/trk/87869/2790/700018299/108833/19959/1e5daf94/\)](http://info.gard.cci.fr/trk/87869/2790/700018299/108833/19959/1e5daf94/) »

### Programme

#### 14 mai à Nîmes

- 8h30 à 12h : comment augmenter son trafic en magasin ?
- 14h à 17h comment construire sa marque et raconter une histoire ?

Hôtel Consulaire CCI GARD 12 Rue de la République 30032 Nîmes Cedex 1

#### 15 mai à Alès

- 8h30 à 12h : comment développer son entreprise grâce au référencement naturel ?
- 14h à 17h : comment optimiser ses ventes grâce à l'analyse de données ?

CCI GARD délégation d'Alès, 1675 Chemin de Trespeaux 30101 Alès Cedex

#### 16 mai à Bagnols-sur-Cèze

- 8h30 à 12h : comment préparer et construire son projet digital ?
- 14h à 17h : comment construire sa marque et raconter une histoire ?

CCI GARD délégation de Bagnols sur Cèze, Maison de l'entreprise ZA de l'Euze 47 Rue Fernand Jarrié 30200 Bagnols-sur-Cèze

#### 17 mai au Grau-du-Roi Port-Camargue

- 8h30 à 12h : comment augmenter son trafic en magasin ? Cas pratiques autour du secteur du tourisme
- 14h à 17h : comment penser digital et comprendre le consommateur ?

Yacht Club house RDC Port de plaisance Port-Camargue avenue du Centurion Port Camargue, Grau-du-Roi

#### 18 mai au Vigan

- 8h30 à 12h : comment penser digital et comprendre le consommateur ? Cas pratiques autour du secteur du tourisme

CCI GARD Agence du Vigan, Maison de la formation et des entreprises - 30 B Route du Pont de la Croix 30120 Le Vigan