



A A Imprimer PDF

**VOIR LES REPLAYS DES  
WEBINAIRES « A VOS  
CÔTÉS » POUR  
RELANCER AU MIEUX  
VOS ACTIVITÉS**





## DESCRIPTIF

**Les chambres de Commerce et d'Industrie et les Agences de Développement Touristique du Gard et de l'Hérault mutualisent leurs moyens pour vous proposer un programme de webinaires participatifs afin de relancer au mieux vos activités.**

**Le programme d'accompagnement s'articule en 3 phases :**

- **Phase 1** : se projeter dans les nouvelles attentes de la clientèle
- **Phase 2** : proposer des stratégies pour y répondre ; le besoin de sécurité, l'adaptation de ses services, l'organisation et le mode de travail.
- **Phase 3** : définir les actions concrètes pour mettre en œuvre la stratégie.

Cela représente **13 webinaires** conçus sur mesure pour vous accompagner.

[Voir les replays :](#)

- [Webinaire N°13 : Comment murmurer à l'oreille de vos clients grâce aux avis en ligne](#)
- [Webinaire N°12 : L'itinérance douce à vélo : cibler, construire son offre et bien communiquer](#)
- [Webinaire N°11 : Activités, loisirs, sites touristiques : développer ses ventes auprès des locaux et des touristes en séjour](#)
- [Webinaire N°10 : Améliorer le parcours client pour une expérience optimisée et sécurisée !](#)
- [Webinaire N°9 : Avez-vous fait l'inventaire touristique local ?](#)
- [Webinaire N°8 : Offres et actions de communication pour conquérir des clientèles de proximité](#)
- [Webinaire N°7 : Penser, enrichir et communiquer son offre sous l'angle de l'expérience client](#)
- [Webinaire N°6 : Communiquer sur sa sécurité sanitaire et les mesures mises en place](#)
- [Webinaire N°5 : Adapter son organisation et sa manière de travailler](#)
- [Webinaire N°4 : L'adaptation cruciale aux besoins sanitaires](#)
- [Webinaire N°3 : Adapter sa communication avec transparence et éthique](#)
- [Webinaire N°2 : Adapter son offre, ses services et sa distribution](#)
- [Webinaire N°1 : Se projeter sur le comportement des clientèles touristiques suite à la pandémie](#)

