

L'ÉCO DU MARDI | INTERNET, UN OUTIL COMMERCIAL QUI NE S'IMPROVISE PAS

Publiée le mardi 31 Mars 2015 - L'éco du mardi

Alors que seulement la moitié des commerçants disposent aujourd'hui d'un site internet pour promouvoir leur activité, les CCI du Languedoc-Roussillon ont mis en place un accompagnement pour les entreprises. Plus d'une vingtaine d'entreprises étaient présentes hier matin à Alès pour le lancement du "parcours e-commerce".

Hier matin, les CCI de la région ont lancé un parcours de sensibilisation aux différents outils liés au web, à destination des professionnels du tourisme et du commerce.

"Ce secteur est le second créateur de richesse de la région. Nous devons soutenir leur compétitivité et leur développement. Mieux communiquer est d'autant plus important en période de crise", précise Muriel Nivon, conseillère en économie numérique à la CCI d'Alès et plus d'une cinquantaine à la CCI Nîmes pour le lancement du "parcours e-commerce".

Générer du trafic

Parmi les commerçants présents hier à Alès, Mélanie et Christian Cau dirigent une entreprise de location de vaisselle et d'art de la table en Cévennes. Ils disposent déjà d'un site internet qu'ils aimeraient améliorer.

"On veut savoir si ce qu'on fait est pertinent. On nous a par exemple parlé de la communication par SMS qui fonctionne auprès des clients. On va réfléchir à le mettre en place", avance le père.

"On ne souhaite pas faire de la vente en ligne, mais générer davantage de monde dans le magasin, améliorer notre notoriété, et faire du conseil. C'est devenu incontournable. Certains clients se déplacent après avoir vu une info sur notre page Facebook", ajoute la fille.

Afin d'aider les entreprises, divers ateliers spécifiques ont ainsi été mis en place sur l'utilisation des médias sociaux, l'optimisation du référencement, ou encore les techniques de fidélisation. "Même un petit boulanger peut communiquer sur ses promos de fins de journées afin d'attirer davantage de clients", remarque Muriel Nivon qui invite notamment les commerçants en prêt-à-porter à suivre ce parcours.

Et de conclure : "Nous proposons également des formations à la demande sur Facebook ou Google Analytics".

La prochaine est d'ailleurs programmée le 9 avril à la CCI Alès.

En savoir-plus :

Cette matinée s'inscrit dans le cadre du « parcours e-commerce » mis en place par la CCI Languedoc-Roussillon dans les 9 CCI de la Région et qui comprend 4 modules :

- 1/ S'informer - Lors de la matinale e-commerce qui se tiendra le lundi 30 mars 2015, de 9h à 12h (gratuit)
- 2/ S'évaluer - En réalisant un autodiagnostic (gratuit) pour évaluer son potentiel de développement grâce au web via les site des CCI
- 3/ Se doter d'outils performants - Pour améliorer la performance de son entreprise
- 4/ Se former - Grâce aux ateliers et formations proposés par les CCI