

L'ÉCO DU MARDI | LES VITRINES NÎMOISES AUX COULEURS DE NOËL

Publiée le mardi 15 Décembre 2015 - Économie

La période de Noël est traditionnellement l'occasion pour les commerçants de se démarquer les uns des autres et de redécorer leurs devantures pour être dans le thème.

Guirlandes, neige artificielle, bonnet rouge et père Noël, les décorations les plus classiques laissent parfois place à des petites originalités.

Chez **le Boudoir de Suzanne**, boutique de décoration et prêt à portée située rue de la Madeleine, l'ambiance Noël est intégrale :

"On cherche à créer une atmosphère avec un mélange de ce qu'il y a en boutique " explique Marjorie Furnon, associée avec sa sœur Nathalie dans la gestion de cette boutique atypique depuis 7 ans. À l'intérieur, on y trouve des objets variés, de la maroquinerie aux bijoux fantaisies, le tout dans une ambiance cosy.

"Les retours des clients sont chaque année très positifs, se sont des habitués pour qui ont essayé d'être original dans notre décoration." Une biche plus vraie que nature, des bottes blanches, des étoiles et cette inscription "All you need is love", une mise en scène qui témoigne du talent de ces deux sœurs pour la décoration.

Quelques mètres plus loin, rue du Général Perrier, la **boutique Vendome** est plus discrète, mais respect le code couleur à la lettre. Du rouge, du blanc, du vert, ce qu'il y a de plus classique. Normal, pour un magasin où l'élégance est le maître-mot.

"Depuis 30 ans, je n'ai pas raté une seule fois l'occasion de décorer mes vitrines pour les fêtes " raconte Georges Kupfer, propriétaire également de deux autres magasins. Un patron qui n'hésite pas à mettre la main à la poche "presque 1 000 euros cette année", pour respecter la tradition.

La nouveauté à l'extérieur, et une réutilisation des décorations des années précédentes à l'intérieur. Une tradition qui perdure, selon lui : " Certains commerçants se mettent d'accord entre eux pour homogénéiser la rue".

Quinze jours de fête attendent ces commerçants sur le pied de guerre pour satisfaire et égayer les clients qui auront opté pour le commerce de proximité du centre ville, un commerce vivant qui s'adapte au calendrier.