

## L'ÉCO DU MARDI | LES PRODUITS DU GARD FONT RECETTE

Publiée le mardi 01 Mars 2016 - Économie

**Le terroir équilibré et diversifié permet des offres agricole et viticole exceptionnelles qui sont une belle vitrine économique pour le département.**

Certains territoires du département vivent essentiellement grâce à la production issue de la terre qui permet non seulement d'impulser un essor économique dans ces secteurs reculés mais aussi d'entretenir un territoire magique qui amène le tourisme à jouer un rôle crucial dans la consommation de ces produits tout au long de l'année.

Née en 2002, la bannière "**le Gard Militant du goût**" met en relief cette production gardoise.

Le département compte parmi **les plus actifs en terme d'agriculture biologique** (*deuxième à l'échelle nationale*) et dénombre une bonne dizaine de **produits classés en Appellation d'Origine Protégée** comme l'oignon doux des Cévennes, l'Huile d'olive de Nîmes ou encore le taureau de Camargue sans oublier quelques vins tels que les Costières ou encore les Côtes du Rhône...

**Les labels sont un gage de savoir-faire et de qualité.**

Le Gard use de cela pour permettre à sa belle production de se retrouver ailleurs que dans les assiettes des gardois.

De l'apéritif en passant par l'entrée, le plat de résistance en allant jusqu'au dessert, le département recèle **de nombreux produits, parfois rares, qui se vendent à l'échelle locale, nationale voire que l'on exporte avec fierté.**

Un seul exemple s'il en fallait un : **les croquants Villaret** spécialité inventée à Nîmes en 1775, fabriquée uniquement à Nîmes, un vrai produit de terroir que l'on retrouve sur toutes les tables au moment du dessert ... un vrai plaisir !

**Les ventes à la Chine de vins AOP** progressaient sur les six premiers mois de 2015 de 50%.

Résultat direct des **opérations menées par Sud de France Développement** qui multiplie les événements autour de ces bouteilles qui vendent aussi la destination France à l'étranger.

Pour un producteur de vin bio à Bellegarde, l'export représente un tiers de son activité grâce à l'Angleterre, aux Pays-Bas, à la Chine, et aux États-Unis où il envoie 5000 bouteilles chaque année.

Pour la brandade Coudène, si les exportations ne dépassent pas les 3% de la production, plus de 50 tonnes de brandade de morue sont exportées chaque année vers l'Espagne et c'est maintenant l'Allemagne qui se profile en perspective.

**Il y a encore quelques mois, les ventes à l'étranger des IGP Sud de France établissaient un nouveau record et approchaient les 80% pour les quantités exportées !**

Il en va de même pour les AOP Sud de France qui continuent la dynamique sur le secteur en faisant appel à la qualité des produits vendus et au prix attractif proposé par les producteurs.

Le Mexique importe également de plus en plus de vin et fait confiance au Gard et à la Région pour abreuver son peuple.

L'avenir très viable des produits issus du terroir gardois marque un tournant économique important à l'heure où l'agriculture connaît de tragiques difficultés.

**Les chiffres gardois se portent bien et l'accentuation du phénomène devrait se poursuivre !**

