CODE 30
CCI GARD

ENQUÊTE FLASH

Numéro spécial « Gilets jaunes »
11 février 2019

Mouvement des gilets jaunes
Quels impacts sur les entreprises gardoises ?

Méthodologie

Les ressortissants de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gard ont été interrogés par Internet du 30 janvier au 7 février 2019 sur l'impact du mouvement des « gilets jaunes » sur leur activité.

156 chefs d'entreprise ont répondu au questionnaire parmi lesquels 29% sont des prestataires de services, 59% des commerces, 6% des industriels, 5% des entreprises de la construction.

Les commerçants sont nombreux à avoir répondu par rapport aux autres secteurs d'activité. Vraisemblablement les entreprises qui ne sont pas affectées par le mouvement des « gilets jaunes » sont sous-représentées dans cet échantillon.

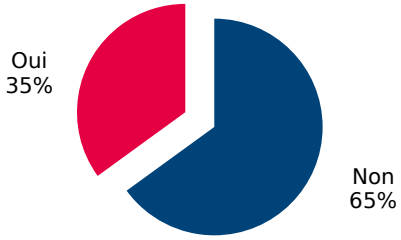
IMPACT SUR L'ACTIVITE

> Le mouvement "Gilets jaunes" a-t-il un impact sur votre activité ?

- Sur les 15 derniers jours de décembre :

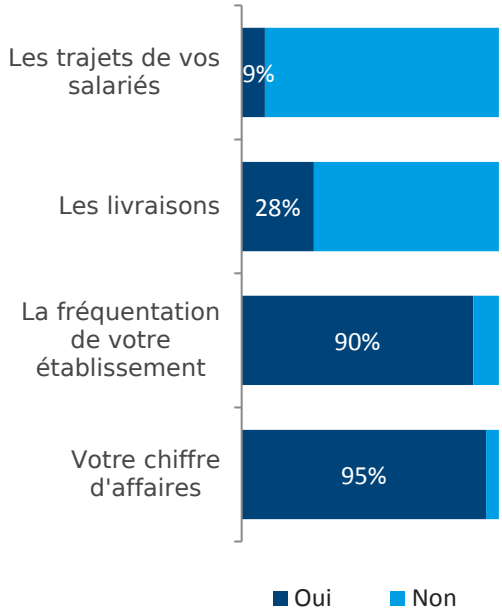
Deux dirigeants sur trois ayant répondu estiment que le mouvement des gilets jaunes a eu un impact sur leur activité, pendant la dernière quinzaine de décembre.

- En janvier 2019 :



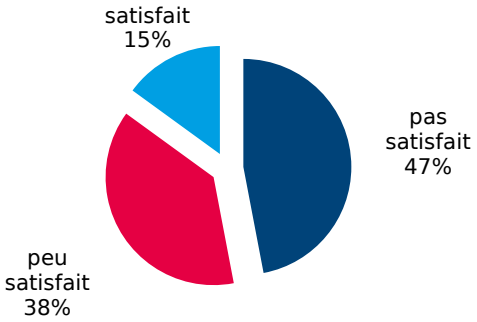
La tendance s'inverse en janvier : Un dirigeant sur trois ayant répondu estime que le mouvement des gilets jaunes a engendré un impact sur son activité au mois de janvier.

> Le mouvement des « gilets jaunes » affecte-t-il :



Activité durant les soldes

> Commerçants, êtes-vous satisfait de votre activité durant les soldes ?



Seuls 15% des commerçants gardois ayant répondu à l'enquête se disent satisfait de leur activité durant les soldes en janvier.

Centre d'Observation Départemental Economique de la CCI Gard

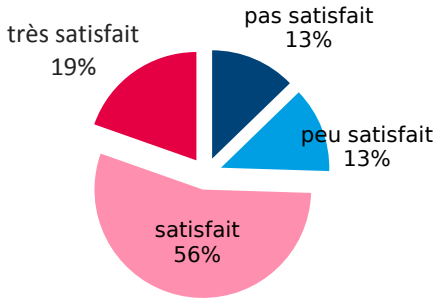
Contact :
04 66 879 964
code30@gard.cci.fr

www.code30.cci.fr

www.gard.cci.fr

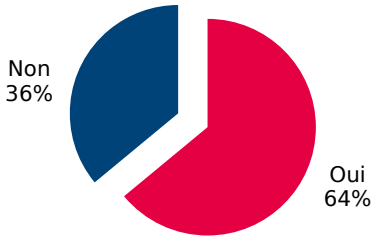
RÔLE DE LA CCI

> Quelle a été votre satisfaction sur la **qualité des informations** apportées par la CCI durant le mouvement ?



Trois dirigeants sur quatre concernés estiment que la qualité des informations apportées par la CCI étaient satisfaisantes voir très satisfaisantes.

> La communication de la CCI en soutien aux entreprises a-t-elle était **utile** ?



2/3 des dirigeants estiment que la communication apportée par la CCI en soutien aux entreprises était utile.

MESURES PRISES PAR LES DIRIGEANTS

> Part des dirigeants qui déclarent avoir eu recours aux dispositifs suivants :

- Chômage partiel : **5%** (entreprises ayant au moins un salarié)
- Demande de report d'échéances fiscales et/ou sociales : **8%**
- Demande d'échelonnement des dettes : **16%**
- Demande d'augmentation des lignes de court terme bancaire (découvert, affacturage, etc.) : **22%**
- Dépôt de plainte : **1%**

RESULTATS PAR SECTEUR D'ACTIVITES ET PAR TERRITOIRES REPRESENTATIFS

	Ensemble	Services	Commerces	CA Alès	Nîmes Métropole
Entreprises impactées					
La 2e quinzaine de décembre	**67%**	54%	76%	61%	71%
Actuellement	**35%**	27%	43%	30%	43%
Problèmes rencontrés					
Chiffre d'affaires en baisse	**95%**	92%	95%	100%	94%
Fréquentation en baisse	**90%**	82%	95%	100%	94%
Problèmes de livraison	**28%**	22%	28%	13%	35%
Problèmes de déplacement des salariés	**9%**	25%	4%	17%	18%
Mesures prises					
Chômage partiel	**5%**	3%	8%	5%	2%
Demande de report d'échéances fiscales et/ou sociales	**8%**	4%	11%	5%	5%
Demande d'échelonnement des dettes	**16%**	11%	20%	2%	12%
Demande d'augmentation des lignes de court terme bancaire	**22%**	22%	24%	22%	17%
Dépôt de plainte	**1%**	0%	1%	0%	2%