CODE 30
CCI NÎMES

ENQUÊTE MENSUELLE DES ENTREPRISES

La lettre mensuelle de conjoncture gardoise
N°48 - Eté 2013

Après des mois de recul, le frémissement d'un redémarrage

Alors que certaines entreprises sont en « sommeil » pendant l'été, « juillet et août sont les gros mois de l'année » pour bon nombre d'entreprises gardoises qui bénéficient des retombées du tourisme. A noter que, cet été, des indicateurs nationaux et européens ont donné des signaux positifs de redémarrage : effet saisonnier ou frémissement de reprise ?

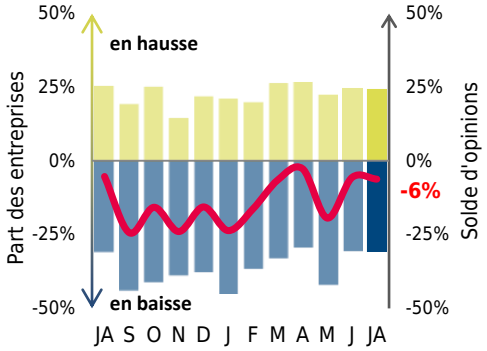
Méthodologie

Pour réaliser cette enquête, les entreprises ont comparé leur situation de juillet et août par rapport au mois de juin. Le solde d'opinions représente la différence entre la part des entreprises ayant exprimé une opinion positive et la part des entreprises ayant exprimé une opinion négative. Pour les indicateurs d'activité, les réponses possibles sont : baisse - stable – hausse. Pour la trésorerie, les modalités sont : moins bonne - égale - meilleure.

Cette enquête a été menée par téléphone et par email du 26 août au 5 septembre 2013.

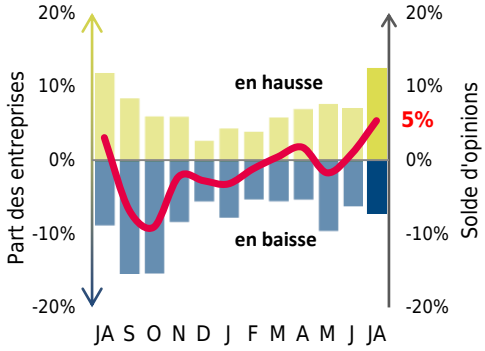
250 entreprises ont répondu.

Maintien du chiffre d'affaires



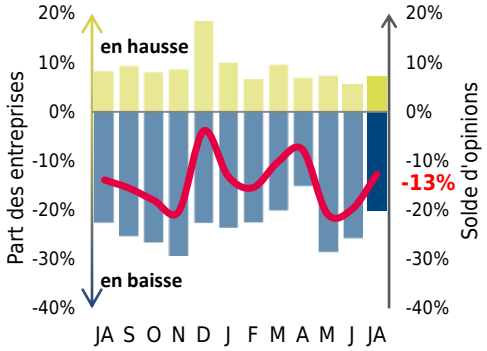
Cet été, les chiffres d'affaires sont **relativement satisfaisants** au regard de la forte baisse du premier semestre. Ce léger rebond est dû aux secteurs du commerce, et à certains industriels. Les professionnels évoquent essentiellement des **causes saisonnières**.

Emploi : reprise des embauches avec la saison touristique



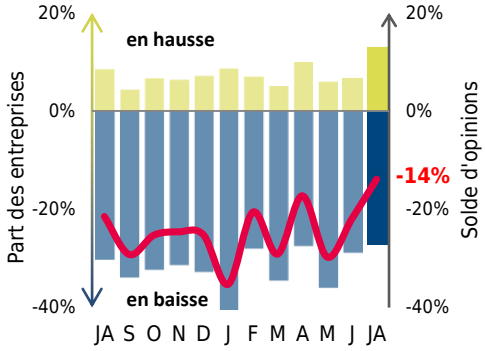
De **nombreux salariés** ont été **embauchés en CDD** pour la **saison touristique**. Les embauches en CDI sont plus rares, des postes ont même été détruits dans les services.

Investissements : les PME en difficulté



Malgré un léger rebond, **les investissements restent en berne** en particulier pour les PME qui n'ont pas les réserves de trésorerie suffisantes ou ne sont pas suivies par leur banque par manque de visibilité. Seules les entreprises de plus de 20 salariés ont la capacité de renouer avec une politique d'investissements.

Marges : des tensions persistantes

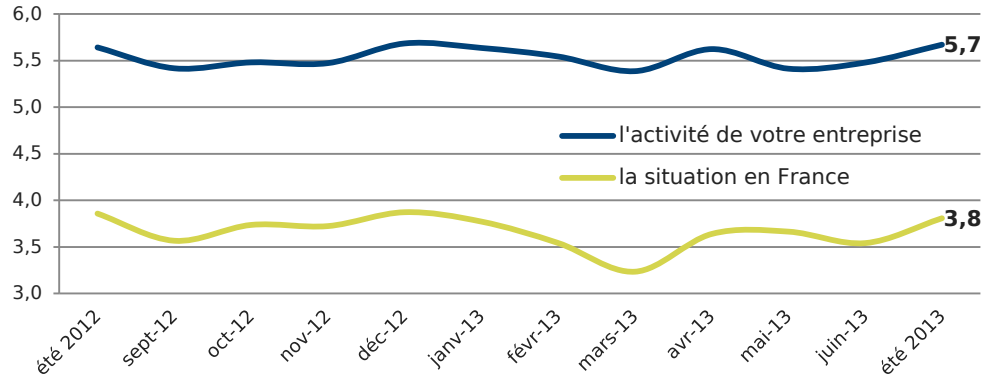


Même si l'évolution des marges est **favorable** avec le plus fort solde depuis depuis 14 mois, **la situation reste dégradée**. Les chefs d'entreprise ont du mal à préserver des marges suffisantes pour reconstituer leur trésorerie.

Note de lecture des graphiques *: la courbe rouge indique le solde d'opinions des chefs d'entreprises gardois. Il est le résultat de la soustraction des parts de réponses « en hausse » et des parts de réponses « en baisse » pour chaque indicateur, par rapport à la période précédente.*

La confiance des chefs d'entreprise reste modérée

Sur une échelle de confiance de 0 à 10 comment situez-vous, à un an :



Même si le niveau de confiance des chefs d'entreprise est en hausse, l'optimisme reste modéré, surtout dans le secteur industriel.

L'ACTIVITE PAR SECTEUR

Les industriels souffrent d'une baisse de leurs marges due à la hausse du prix des matières premières couplée à une pression sur les prix de vente. Malgré les difficultés de trésorerie que cela implique, 43% ont eu recours à des CDD pour faire face au pic saisonnier. Les projections pour l'économie française sont pessimistes.

Le climat reste défavorable dans les BTP. Avec plus de la moitié des entreprises qui voient leur chiffre d'affaires en baisse par rapport à l'été dernier, ce sont les TPE qui semblent éprouver le plus de difficultés. Certains dirigeants parlent même d'une « économie qui s'éteint ». Rares sont ceux qui réussissent à tirer leur épingle du jeu et à augmenter leurs marges.

Le tourisme sauve le commerce. La saison touristique et les soldes ont entraîné un pic d'activité et plus d'un commerce sur deux a créé des emplois temporaires cet été. Les situations sont cependant très contrastées selon les secteurs et les difficultés de trésorerie persistent.

Le secteur des services est celui qui a rencontré le plus de difficultés, avec une dégradation des emplois en CDI pour un quart des professionnels. Différentes raisons expliquent ce phénomène : la « baisse de la fréquentation », la « baisse du pouvoir d'achat », mais aussi « l'incertitude au niveau des nouvelles mesures fiscales »… Auxquelles s'ajoute un facteur conjoncturel, puisque l'été est chaque année une période creuse pour de certains prestataires de services dont l'activité est déconnectée du tourisme.

Résultats de l'enquête Evalbank

Les panélistes de la CCI Nîmes ont été invités à participer à la grande enquête nationale « Evalbank » pour **évaluer la qualité de leurs relations avec leur banque**. Un classement des meilleures banques paraîtra dans le magazine Challenge en septembre. Les résultats gardois seront présentés lors de la 4ème rentrée économique organisée en partenariat avec la Banque de France.

➔ Rendez-vous à la CCI Nîmes **le 30 septembre à 18h**. Renseignements et inscriptions : 04 66 76 82 05 ou nimes-entreprises@banque-france.fr

CODE 30
Centre d'Observation
Départemental Economique
de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
04 66 879 968
04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr

www.nimes.cci.fr