La CCI Gard en chiffres *

Favoriser et accompagner l'envie d'entreprendre

Création Transmission Reprise

> 121 porteurs de projet accompagnés jusqu'à la reprise d'une entreprise

> 175 chefs d'entreprises accompagnés jusqu'à la cession

> 564 porteurs de projets accueillis en rencontres collectives

> 7086 formalités entreprises

> 1309 rencontres individuelles avec les porteurs de projets

50% des créateurs d'entreprises dans le Gard sont accompagnés par la CCI et s'assurent une pérennité à 3 ans de 66% plus élevée que s'ils avançaient seuls !

Innovation
BIC (business Innovation Center)

> 171 startups innovantes accompagnées en 30 ans par le BIC Innov'up

> 95% = taux de survie à 3 ans des entreprises accompagnées par le BIC (94% à 5 ans)

> 11 modules de formations collectives soit 17 jours dispensés à 57 créateurs et dirigeants d'entreprise

> 11 actions de coaching individuel dispensées à 10 créateurs et dirigeants dont 6 études de marché et 3 études juridiques

> 3 entreprises distinguées pour la qualité de leur projet de développement : ISYmap, EDOT PLUS et LABOXY, FINDAYS

Répondre aux besoins en compétences des entreprises

Campus de la Formation

> 4000 personnes formées sur le CAMPUS de la formation CCI GARD

> 7 établissements d'enseignement supérieur

> 90 diplômes et titres reconnus par l'État du CAP au BAC+5

> 1500 apprentis (2 CFA d'Alès et de Marguerittes)

> 18 élèves dans la 2 ème promo de l'EGC

> 90% : moyenne du taux de réussite de toutes les écoles CCI en 2017

> 80 sessions de formations continues

> 50 entreprises partenaires et impliquées dans le parcours des jeunes

> 11 challenges écoles-entreprises

> 3 concours IFAG en 2017, l'école de management CCI avec 39 nouveaux étudiants

> 1 879 919 € versés aux écoles de la CCI suite à la campagne la taxe apprentissage 2017

Stimuler et Accompagner la compétitivité

Études

> 32 Avis émis sur des documents d'urbanisme

> 8 publications institutionnelles

> 3 études tourisme

> 6 portraits tourisme

> 6 études commerce pour les collectivités

> 6 études de marché

> 9 Portraits de territoires

Mise en réseau

> 13 clubs d'entreprises pilotés et animés par la CCI

> 800 entreprises adhérentes

> 4 associations de commerçants

> 50 unions de commerçants fédérées autour de Terre de Commerces 30

> 7 conventions de partenariat signées ou en projet (avec l'UMIH30 par ex)

* Chiffres de 2017