2021/2022

FORMATION EN ALTERNANCE

Entrez dans le monde professionnel !

CAMPUS CCI GARD

le cnam Occitanie

© Dircom Cnam - Sandrine Villain

Master Marketing dans un monde digital

En alternance

Session 2021/2022 à Nîmes

Campus CCI Gard, 417 rue Georges Besse, 30 000 Nîmes

Vos contacts :

Cnam Occitanie
Benoît Taillefer
Responsable formation
benoit.taillefer@lecnam.net
lgr_alternance@lecnam.net

Campus CCI Gard
Isabelle Leroy
Chargée relation entreprise
Campus CCI Gard
i.leroy@gard.cci.fr

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

DATADOCKÉ

Datadock : base de données des organismes de qualité. Le CNAM Occitanie a renseigné les 21 indicateurs qualité et est référencé dans Datadock.

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

mission Handi cnam

Adaptez votre parcours de formation, prenez contact avec notre référente handicap : Céline Granier celine.granier@lecnam.net

Qu'est-ce que le marketing digital ?

Le marketing digital consiste à développer des actions «web» afin de valoriser un produit ou un service. L'interaction avec la cible de l'entreprise est la priorité n°1 !
Les actions de «webmarketing» sont plurielles : développement d'applications, emailing, référencement naturel et payant, liens commerciaux, réseaux sociaux,...

Des métiers recherchés !

Aujourd'hui, les nouvelles pratiques des consommateurs modifient profondément les enjeux de développement des entreprises. Au cours des dernières années, de nombreux métiers liés au marketing digital ont emergé et n'ont de cesse de se spécialiser.
Les métiers du secteur peuvent donc être différents d'une entreprise à une autre.

Selon les produits/services proposés par les entreprises, les besoins sont différents mais nécessitent toujours l'expertise de professionnels de plus en plus qualifiés.
Sur le marché de l'emploi, ces compétences constituent un véritable atout !

Une chose est sûre, le marketing digital offre de belles perspectives professionnelles !

Nos intervenants :

70% de professionnels

30% d'universitaires «experts»

Source : Cnam

Plus de **80%** de nos auditeurs sont **satisfaits des enseignements** suivis au sein du Cnam Occitanie

Source : Étude Observatoire des études et carrières du Cnam - 2018/2019.

Concevez votre projet pédagogique sur mesure !

Choisir de réaliser son master avec le Cnam et le Campus CCI Gard, c'est faire le choix de :

• Suivre des cours dispensés par des enseignants chercheurs et/ou des professionnels en activité, ayant tous reçu l'agrément national du Cnam qui certifie leur légitimité à enseigner (connaissances théoriques et pratiques, modalités pédagogiques).

C'est un gage de reconnaissance du master, un atout supplémentaire sur le marché du travail pour un jeune diplômé.

• Faire bénéficier les entreprises qui accueillent les apprenants, d'un contact privilégié et d'un suivi avec des responsables de l'alternance Cnam Occitanie et Campus CCI Gard.
La signature des contrats engage une confiance mutuelle, assure le bien-fondé de la mission confiée.

L'alternance est une immersion dans la vie professionnelle, un saut dans le grand bain.

• Avoir un accès à des outils de travail numériques et à un accompagnement sur-mesure (atelier coaching pour la recherche d'entreprise, suivi et conseil,...).

CONDITIONS D'ACCÈS

• Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 dans le domaine de la gestion de préférence.

• La sélection s'effectue sur dossier et commission d'admission.

• L'admission définitive est conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois minimum.

• Possibilité d'intégrer la formation dans le cadre du plan de développement des compétences pour les salariés déjà en poste.

• Possibilité de mobiliser son CPF.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Alternance sur 24 mois :
Vous commencez par 4 semaines en centre de formation. C'est l'idéal pour préparer votre arrivée en entreprise. L'objectif est de favoriser votre mise en action immédiate.

Puis, tout au long de l'année, vous alternez :
- 3 semaines en entreprise
- 1 semaine en centre.

Nombre de crédits ECTS : 120 crédits
> 94 crédits de cours et exercices dirigés.
> 26 crédits d'expérience professionnelle.

Niveau de sortie :
Bac +5.

Les entreprises qui nous ont déjà fait confiance en accueillant nos étudiants issus d'autres cursus « marketing » en alternance :

Espace SEINTEIN - Jet Attitude - Narbonne Accessoires - Light Mann - ANEO - Rh Partners - Saint Jacques Wetsuits

Formation initiale - Formation continue - Reconversion

Le programme

Master Marketing dans un monde digital					
		ECTS	Modalité	Éval.	Coeff.
Master 1					
US1800	Management commercial	4	Présentiel	Exam	1
US180R	Communication commerciale - Anglais professionnel	6	Présentiel	Exam	1
US180S	Principes des études de marché	6	Présentiel	Exam	1
US180T	Gestion de la relation client (GRC) Customer Relationship Managemenet (CRM)	4	Présentiel	Exam	1
US180U	Stratégie commerciale	6	Présentiel	Exam	1
USM30S	Marketing dans un univers digital (approfondissement)	4	Présentiel	Exam	1
USM303	Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial	16	Présentiel	Exam	1
PUCM01	Test d'anglais niveau B1 cadre européen	0	Présentiel	Exam	1
UA181K	Expérience professionnelle M1 Marketing	14	Présentiel	Exam	1
Master 2					
USM318	Comportement du consommateur	4	Présentiel	Exam	1
US1823	Marketing stratégique	6	Présentiel	Exam	1
USM319	Retail : intégration physique et digitale	4	Présentiel	Exam	1
USM31A	E-business - Logistique	4	Présentiel	Exam	1
USM31B	Impact des données sur le marketing et la vente	4	Présentiel	Exam	1
USM31S	Marketing en contexte B to B	4	Présentiel	Exam	1
3 UE à choisir dans une liste dédiée (12 ECTS).					
UAMG0H	Expérience professionnelle	12	Présentiel	Exam	1
UAMG0F	Mémoire Master	10	Présentiel	Exam	1

ECTS : système européen de transfert et d'accumulation de crédits

Les objectifs de la formation

Un objectif commercial permettant de :

• définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise,

• négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables,

• définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.

Un objectif managérial permettant de :

• maitriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles,

• comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.

Conditions de délivrance

• Obtenir une moyenne générale pondérée supérieure ou égale à 10/20.

• Valider l'expérience professionnelle et le projet tuteuré avec une note supérieure ou égale à 10/20.

• Aucune unité d'enseignement (UE) ne doit avoir une note finale inférieure à 08/20.

Compétences visées

• Aptitude au management et à la direction d'entreprise

• Expertise stratégique marketing et sa définition

• Expertise stratégique commerciale et sa définition

• La gestion et le management des actions marketing et /ou commerciales.

Coût de la formation

Nous consulter. Prise en charge par l'entreprise et son OPCO.

Voir nos conditions générales de vente sur notre site internet*.

Intitulé officiel figurant sur le diplôme

Master Droit, économie et gestion mention marketing vente Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

Référence Cnam : MR11801A

Déposez votre dossier d'inscription en ligne :

www.cnam-occitanie.fr

• *rubrique "Se former au Cnam" > "Les formations en alternance"*

ou remplir le formulaire dédié et le renvoyer :

• Par mail aux adresses suivantes :
lgr_alternance@lecnam.net / i.leroy@gard.cci.fr

• Par courrier postal à l'adresse suivante :
Campus CCI Gard, 417 rue Georges Besse, 30 000 Nîmes

Le Cnam Occitanie - Communication - Janvier 2021 - Ne pas jeter sur la voie publique