(RE)VIVRE LA VILLE

Une nouvelle dynamique pour les centres-villes et les centres-bourgs

Avec l'aide d'ECOFINANCE FORMATION

ASSEMBLÉE NATIONALE

Patrick Vignal
Député de l'Hérault
Président de Centre-Ville en Mouvement

centre·ville
en mouvement

www.centre-ville.org

ASSOCIATION D'ÉLUS ET DE PARLEMENTAIRES
15 ANS D'EXPÉRIENCES

14 ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE

Sceaux 2006

Bordeaux 2007

Chambéry 2008

Nancy 2009

Nice 2010

Dunkerque 2011

Bayonne 2012

Reims 2013

Dijon 2014

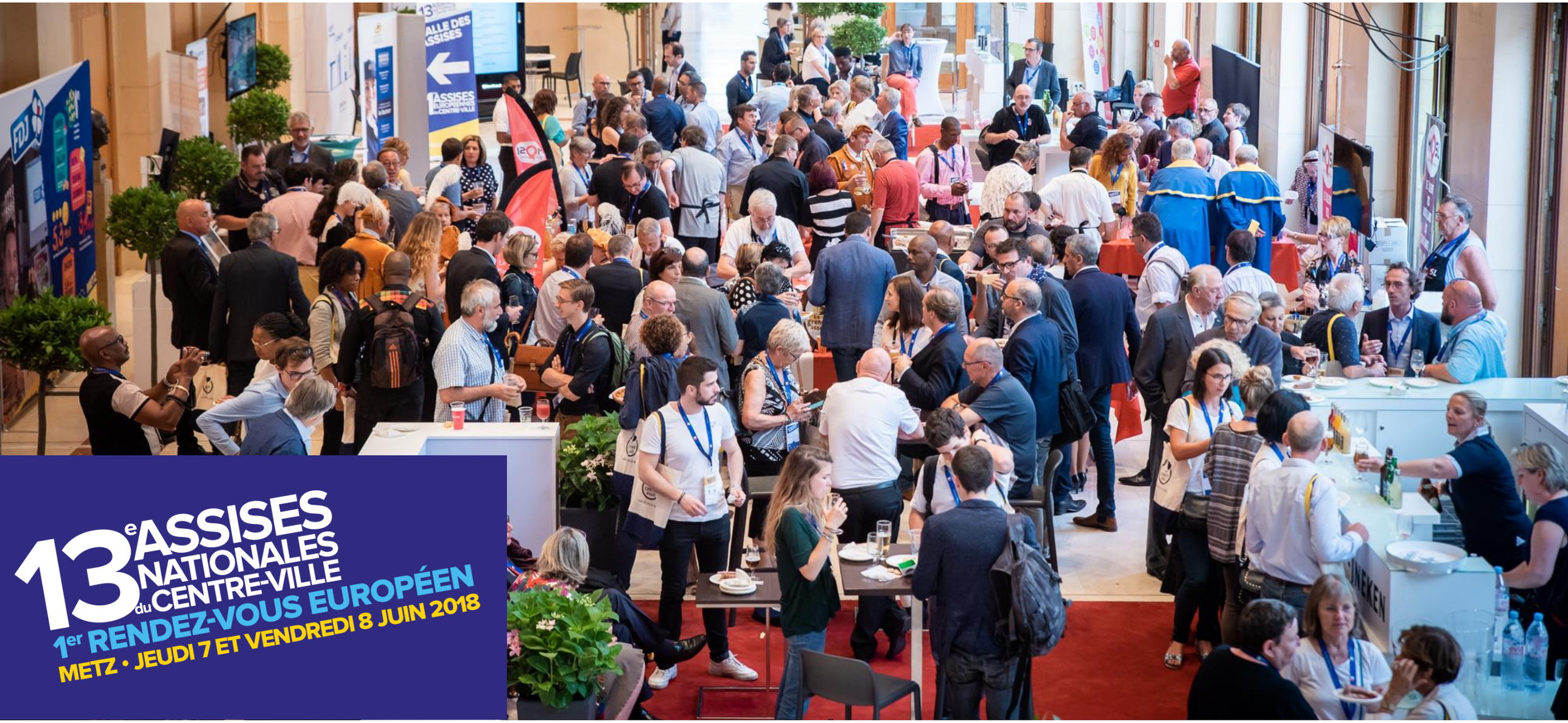
Nîmes 2015

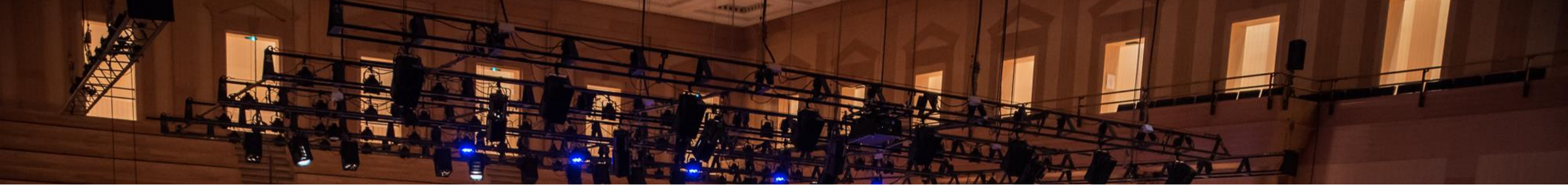
Rennes 2016

Orléans 2017

Metz 2018

1178 CONGRESSISTES À METZ





1ères ASSISES EUROPÉENNES

1ères ASSISES EUROPÉENNES du CENTRE-VILLE

89% des Français souhaitent un partage d'expériences entre les villes européennes

Source : 3e Baromètre de l'Institut CSA sur le centre-ville et les commerces

CRÉATION D'UN DIPLÔME UNIVERSITAIRE SUR LE DÉVELOPPEUR / MANAGER DE CENTRE-VILLE ORGANISÉ PAR L'IAE DE L'UNIVERSITÉ DE CAEN

L'ensemble de nos travaux se basent sur les 4 Observatoires Nationaux

Observatoire
de la gestion de centre-ville

Observatoire
du commerce et de l'artisanat

Observatoire
de l'environnement et de la vie urbaine

Observatoire
de la mobilité et de l'énergie

AVEC QUI TRAVAILLE-T-IL ?

Le Réseau
des Centres-Villes Durables
et de l'Innovation
www.le-reseau.info

632 COLLECTIVITÉS MEMBRES DU RÉSEAU DES CENTRES-VILLES DURABLES ET DE L'INNOVATION

Abergement-la-Ronce | Agen | Aiffres | Aigleville | Aix-en-provence | Ajaccio | Algrange | Alençon | Amange | Ambilly | Amiens | Amirat | Amuré | Andon | Angles-sur-l'Anglin | Angoulême | Annecy | Annecy-le-Vieux | Annemasse | Antibes | Antran | Arçais | Archelange | Archigny | Arpajon | Aubagne | Audelange | Aulnay-sous-Bois | Aumur | Auribeau-sur-Siagne | Aurillac | Authume | Autun | Auxange | Availles-en-Châtellerault | Avignon | Baie-Mahault | Balaruc-le-Vieux | Balaruc-les-Bains | Baverans | Bayonne | Bellefonds | Berre-l'Étang | Besançon | Bessines | Bézaudun-les-Alpes | Biarne | Biot | Bohars | Boën-sur-Lignon | Boigny-sur-Bionne | Boisemont | Bois-Jérôme-Saint-Ouen | Boisset-Les-Prévanches | Bonne | Bonneuil-Matours | Bou | Bouafles | Bourges | Bouyon | Bouzigues | Brest |Breuilpont | Brevans | Briançonnet | Brignoles | Bry-sur-Marne | Bueil | Buxeuil | Cabris | Caen | Cagnes-sur-Mer | Caille | Caillouet-Orgeville | Cannes | Carcassonne | Castres | Caussois | Cenon-sur-Vienne | Cernay | Chaignes | Châlons-en-Champagne | Chambéry | Chambray | Champagney | Champdivers | Champvans | Chanteau | Capbreton | Châteauneuf-Grasse | Châteaurenard | Châtellerault | Châtenois | Chauray | Chécy | Chenevelles | Cherbourg-en-Cotentin | Chevigny | Choisey | Cipières | Collongues | Colombiers | Combleux | Conségudes | Corny | Contescourt | Coulon | Courmes | Coursegoules | Coussay-les-Bois | Cran-Gevrier | Cranves-Sales | Crissey | Croisy-Sur-Eure | Cuverville | Damparis | Dangé-Saint-Romain | Daubeuf-Près-Vatteville | Dax | Dieppe | Dijon | Dole | Douai | Douains | Doussay | Druelle | Dunkerque | Échiré | Éclans-Nenon | Ecouis | Épannes | Epernay | Escragnolles | Essigny-le-Petit | Etrembières | Evry | Faims| Falletans | Fameck | Fayet | Feurs | Fleury-les-Aubrais | Fieulaine | Florange | Fonsomme | Fontainebleau | Fontaine-Notre-Dame | Fontaine-Sous-Jouy | Foucherans | Francheville | Frasne-les-Meulières | Fréjus | Fresne-l'Archevêque | Frontenay-Rohan-Rohan | Frontignan | Gadencourt | Gaillard | Gars | Gasny | Gauchy | Gevry | Gigean | Giverny | Gouesnou | Gourdon | Grasse | Gredisans | Gréolières | Grugies | Guilers | Guipavas | Guise | Guiseniers | Hardencourt-Cocherel | Harly | Harquency | Hécourt | Hennezis | Heubécourt-Haricourt | Heuqueville | Houlbec-Cocherel | Hayange | Homblières | Ingrandes-sur-Vienne | Ingré | Is-sur-Tille | Issoire | Jouhe | Jouy-Sur-Eure | Juvigny | Knutange | La Chapelle-Saint-Mesmin | La Ciotat | La Colle-sur-Loup | Laon | La Chapelle Longueville | La Heunière | La Roche-Posay | La Rochénard | La Rochette | La Roque-en-Provence | La Roquette | La Roquette-sur-Siagne | La Tour-du-Pin | Laval | Lavangeot | Lavans-lès-Dole | Le Bar-sur-Loup | Le Bourdet | Le Cornier | Le Deschaux | Le Kremlin-Bicêtre | Le Mas | Le Monastère | Le Plessis-Hébert | Le Plessis-Robinson | Le Rouret | Le Tignet | Le Raincy | Le Relecq-Kerhuon | Le Vanneau-Irleau | Leigné-les-Bois | Leigné-sur-Usseau | Lencloître | Les Abymes | Les Adrets-de-l'Estérel | Les Andelys | Lesdins | Les Ferres | Les Herbiers | Les Mujouls | Les Ormes | Lésigny-sur-Creuse | Le Thuit | Leugny | Limoges | Lisieux | Loupian | Luc-La-Primaube | Lucinges | Machilly | Mâcon | Magné | Mairé | Malakoff | Malange | Mantes-la-Jolie | Marcy | Mardié | Marigny-les-Usages | Marseillan | Marseille | Mauriac | Mauzé-sur-le-Mignon | Meaux | Melun | Menotey | Metz | Meythet | Ménilles | Mercey | Merey | Mesnil-Saint-Laurent | Mesnil-Verclives | Mèze | Mézières-En-Vexin | Mireval | Moissey | Mondion | Monnières | Mont-de-Marsan | Montbazin | Monthoiron | Montivilliers | Montpellier | Montrouge | Mont-de-Marsan | Montigny-lès-Cormeilles | Morcourt | Mouans-Sartoux | Muids | Mulhouse | Naintré | Nancy | Nanterre | Narbonne | Neufchef | Neuilly | Neuville-Saint-Amand | Nevers | Nevy-lès-Dole | Nice | Nilvange | Nîmes | Niort | Notre-Dame-De-l'Isle | Olivet | Onet-Le-Château | Olemps | Omissy | Opio | Orches | Orléans | Ormes | Ouzilly | Oyré | Pacy-Sur-Eure | Pau | Parcey | Parthenay | Paulhan | Pégomas | Peintre | Périgueux | Peseux | Peymeinade | Pézenas | Pleumartin | Plougastel-Daoulas | Plouzané | Pointe-à-Pitre | Pointre | Poissy | Port-de-Piles | Port-Mort | Poussan | Puget-sur-Argens | Pressagny-l'Orgueilleux | Priaires | Prin-Deyrançon | Pringy | Rainans | Rambouillet | Ranguevaux | Remaucourt | Reims | Rennes | Revel | Rochefort-sur-Nenon | Rodez | Romange | Roquebrune-sur-Argens | Roquefort-les-Pins | Roubaix | Rouvray | Rouvroy | Rueil-Malmaison | Saint-Aubin | Saint-Auban | Saint-Cergues | Saint-Cézaire-sur-Siagne | Saint-Christophe | Saint-Cyr-en-Val | Saint-Denis | Saint-Denis-en-Val | Saint-Gelais | Saint-Genest-d'Ambière | Saint-Georges-de-Rex | Saint-Gervais-les-trois-clochers | Saint-Etienne | Saint-Quentin | Saint-Hilaire-la-Palud | Saint-Hilaire-Saint-Mesmin | Saint-Jean-de-Braye | Saint-Jean-de-la-Ruelle | Saint-Jean-de-Maurienne | Saint-Maxire | Saint-Jean-le-Blanc | Saint-Laurent du Var | Saint-Lô | Saint-Marcel | Saint Marcellin | Saint-Paul-de-Vence | Saint-Pryvé-Saint-Mesmin | Saint-Raphaël | Saint-Rémy | Saint-Rémy-sur-Creuse | Saint-Vallier-de-Thiey | Saint-Vincent-des-Bois | Sainte-Colombe-près-Vernon | Sainte-Geneviève-lès-Gasny | Sainte-Radegonde | Saintes | Salon de Provence | Sampans | Sansais | Saran | Savigny-sous-Faye | Sciecq | Sébazac-Concourès | Sens | Séranon | Serémange-Erzange | Sète | Seynod | Sceaux | Scorbé-Clairvaux | Semoy | Sénas | Senillé Saint-Sauveur | Sérigny | Soissons | Somain | Sossais | Spéracèdes | Suzay | Tarbes | Tavaux | Taverny | Thorigny-sur-le-Mignon | Thuré | Tilly | Toulon | Toulouse | Tourrettes-sur-Loup | Troyes | Uckange | Usseau | Usseau | Valbonne | Valderoure | Vallauris | Valenciennes | Vallans | Valréas | Vatteville | Vaux-Sur-Eure | Vaux-sur-Vienne | Vellèches | Vence | Vernon | Versailles | Vetraz-Monthoux | Vexin-sur-Epte | Vézillon | Vic-la-Gardiole | Vichy | Vicq-sur-Gartempe | Vierzon | Ville d'Avray | Villegats | Ville-la-Grand | Villeneuve-Loubet | Villers-Robert | Villette-lès-Dole | Villeveyrac | Villez-sous-Bailleul | Villiers-en-Désoeuvre | Villiers-en-Plaine | Viroflay | Vouneuil-sur-Vienne | Vouillé | Vriange | CCI Aude | CCI Bordeaux Gironde | CCI Gard | CCI Grand Hainaut | CCI Nice-Côte d'Azur | CCI Nouvelle Calédonie | CCI de La Réunion | CCI Lyon métropole Saint Etienne Roanne | CCI Sud Alsace Mulhouse | CMA des Bouches-du-Rhône

Renouveler notre vision de la ville

Développement des achats sur Internet, problèmes de stationnement, multiplication des rues piétonnes, insalubrité, fiscalité et loyers trop élevés : les causes de la désertification des centres-villes sont multiples.

Nos centres villes et centres bourgs tels que nous les connaissons se meurent. Victimes de 40 ans d'erreurs et d'errance politique et de mutations profondes auxquels ils n'ont pas su faire face : le rêve de la périphérie, le tout voiture, l'accélération des nouvelles technologies en particulier le e-commerce, le désengagement des services publics, la pression fiscale et la spéculation immobilière...

Je veux saluer le Plan Action cœur de ville de 5 milliards d'euros, voulu par le Président de la République et porté par le Ministre de la Cohésion des Territoires dont vont bénéficier 222 communes françaises, il est indispensable à leur redynamisation. Je sais pouvoir compter sur l'expertise et l'expérience de Madame la Ministre Jacqueline Gourault qui connaît la richesse de nos territoires et de nos centres-villes. Pour autant, ce plan est insuffisant au regard des enjeux et du temps long nécessaire - une dizaine d'années - pour y parvenir.

Renouveler notre vision de la ville

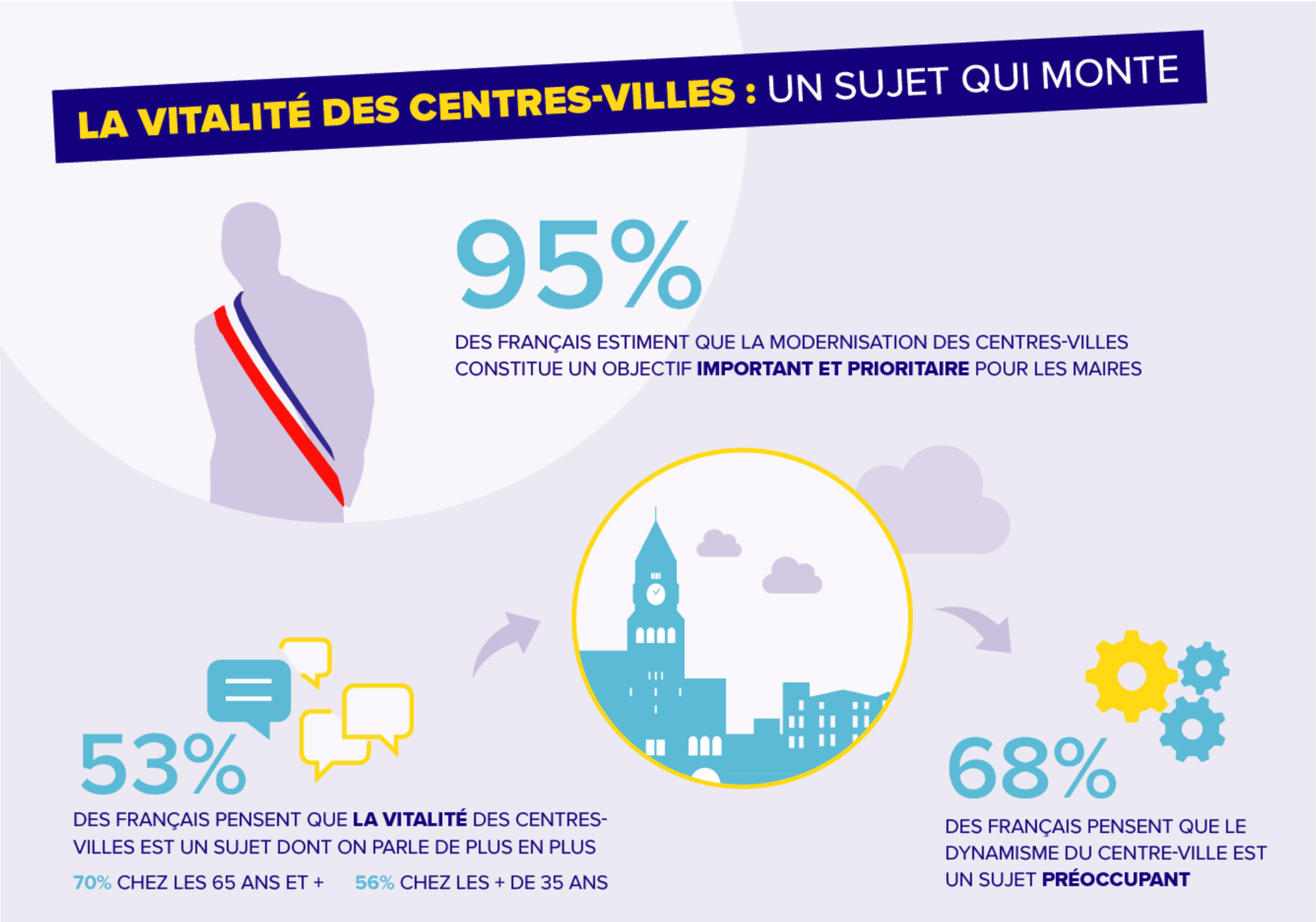
Inauguration des premières assises européennes du centre-ville avec le précédent Ministre de la Cohésion des Territoires Jacques Mézard

Le déclin des centres villes et centres bourgs engendre un éclatement spatial et un délitement du corps social, une diminution dramatique de nos campagnes au profit des zones commerciales et péri-urbaines, une insécurité croissante, une dépendance à la voiture individuelle.

Le montant des aides de l'Etat n'y changera rien si nous-mêmes ne changeons pas de vision et d'approche. Tout est à réinventer : l'urbanisme et l'habitat, la fiscalité, les déplacements, le commerce et l'artisanat, l'éducation, la culture, la solidarité, l'utilisation des nouvelles technologies… La revitalisation d'un centre-ville demande de vrais choix politiques et un réel volontarisme de la part de l'ensemble des acteurs.

Nos villes doivent être à l'image du monde, savoir s'adapter à ses mutations profondes. Ne craignons pas de transformer, d'inventer, de créer, **nous devons imaginer le futur à partir de l'ancien et garder en tête cette priorité : remettre de l'humain dans l'urbain**.

Les Français font acte de résistance, pour eux, une **priorité : « *Faire de nos centres-villes et de nos centres-bourgs des lieux de référence, des lieux de préférence pour leurs habitants* »**



Baromètre – enquête Institut CSA – Clear Channel (juin 2018)

Renouveler notre vision de la ville

« 10 ans pour gommer 40 ans d'erreurs politiques »

- **Rendre l'espace urbain durable et viable**, Repenser l'environnement urbain plus confortable c'est **construire la ville de demain à partir de son passé et de son présent**. Adapter le territoire à l'homme et à son bien être, s'appuyer sur les nouvelles technologies pour apporter des services innovants.

- Le défi des centres-villes est **un véritable projet de société**. Il concerne tous les acteurs de la ville. Il intègre et dépasse les questions de l'urbanisme et du commerce, de l'habitat et de l'artisanat, de la sécurité et des nouvelles technologies. Il participe à notre socle républicain et au rayonnement de la France dans le monde.

- **Avoir une stratégie et une définition du commerce de proximité dans nos centres-villes.**

- **Repenser l'aménagement du territoire afin de rééquilibrer leur peuplement.** Le centre ville est un lieu de solidarités, d'échanges, de partage, d'innovations, un lieu ouvert où se mêlent jeunes et moins jeunes, actifs et retraités, commerçants et professions libérales, artisans et services publics, touristes…

- Cette nouvelle vision de la ville se réalisera par **la mise en commun des compétences**, de l'usager au professionnel, de ceux qui vivent la ville à ceux qui la pensent et la construisent. Les maires occupent un rôle pivot de la proximité. Il faut des maires combattants et combatifs, visionnaires et bâtisseurs.

Jean Dionis du Séjour, Maire d'Agen s'est battu pour conserver l'habillement et la culture dans les centres-villes, en interdisant leur implantation en périphérie.

Ré-enchanter la ville

Ré-enchanter la ville

Donner envie à ceux qui y vivent et y travaillent de rester

Donner envie à ceux qui en sont partis d'y revenir

Les professions libérales

Emplois privés et publics

Les commerçants et artisans

Les habitants

Les touristes

Ré-enchanter la ville

Les centres-villes et centres-bourgs ne sont pas des réseaux sociaux virtuels mais bien des réseaux sociaux du réel.

- **Une ville solidaire** est une ville de flux qui prend en compte la singularité de chacun afin que tout le monde en jouisse.

- **Des déplacements « propres » et durables.** (accessibilité, trottoirs partagés, pistes cyclables, continuité, voies piétonnes, parcours de santé, zones 30…), **des nouvelles mobilités** (vélo électrique, trotinettes éléctriques, gyroroue, voitures autonomes…) **et l'intermodalité** comme facteurs d'épanouissement des centres-villes et centres-bourgs.

- Les centres-villes et centres-bourgs ne sont pas des réseaux sociaux virtuels mais bien **des réseaux sociaux du réel**. Ils ne sont pas des quartiers comme les autres mais ceux que tous les habitants connaissent et que les élus doivent traiter en priorité. Ils rassemblent et fédèrent, recréent les conditions d'un réel « vivre ensemble ».

- **Encourager la ville des flux et de la mobilité.** Arrêter d'assigner les gens à résidence avec des maisons pour tous, des terrains de foot… en bas des immeubles. Permettre à tout un chacun de pouvoir investir la ville. Ouvrir une réflexion sur l'intermodalité des modes de déplacements, la gratuité des transports en commun, les parkings relais… c'est décloisonner la ville.

Remettre de l'humain dans l'urbain

- **Les centres-villes sont créateurs d'emplois** (un emploi dans les centres commerciaux en périphérie et équivalent à trois emplois dans les centres-villes). Les habitants des centres-villes, toutes générations confondues, consomment la ville et par conséquent créent des emplois.

- Créer des pôles commerciaux et mutualiser les offres de commerces et de services dans certains territoires. Les postes, commerces alimentaires et de proximité, bureaux de tabac…. pourraient partager un guichet unique et permettre de proposer une plus grande amplitude horaire.

- **Les développeurs de centre-ville** (diplôme créé à l'IAE de Caen) pour avoir une vision globale : fiscaliste, urbaniste, sociologue du centre-ville et redynamiser au mieux.

- **Encourager le développement des unions commerciales.**

- **Le territoire 0 chômage longue durée** en soutien aux artisans, commerçants. Faire retrouver le chemin de l'emploi aux demandeurs d'emplois volontaires et permettre aux commerçants et artisans qui n'ont pas les moyens de recruter des ressources humaines supplémentaires au service de leur clients.

- **Impliquer les régions** sur la formation des bénéficiaires du dispositif territoire 0 chômage longue durée et sur la transmission d'entreprises.

Ré-habiter la ville

Ré-habiter la ville

Quelle ville correspond à la vie que vous voulez ?

- **Interroger les habitants, commerçants.**

- **Définir ensemble des politiques publiques qui répondent aux besoins réels de chacun.** Placer les citoyens, les habitants, les commerçants, les différents services, les partenaires… au cœur des décisions. Trop longtemps les élus et urbanistes ont décidé de tout sans poser la question**.**

  20% des familles étaient monoparentales en 2017. Habiter en centre-ville est une solution pour réduire les déplacements, les coûts, plus de praticité… Observatoire AID

- **300 000 logements vacants en centre-ville (et 4 millions en France) à rénover.** La première entreprise de France, l'artisanat, a du travail – non-délocalisable.

- **Lutter contre les marchands de sommeil** qui contribuent à paupériser et entretenir l'insalubrité des logements par un durcissement de la loi.

- **Lutter contre la vacance commerciale** (création de résidences d'artistes, boutiques éphémères, espaces de co-working, cafés parentaux…) - via la taxation par les maires des locaux professionnels vides en centre-ville.

- **Alléger les normes de construction et de rénovation ABF** pour les promoteurs, les bailleurs sociaux et privés.

- **Encourager la performance énergétique des bâtiments anciens et revaloriser le bâti** en leur appliquant des dispositifs de défiscalisation. Inciter les acteurs de la construction et de la création à des pratiques plus inventives (étendre la loi Pinel aux logements anciens).

- **Des services publics qui reviennent ou qui restent en centre-ville.**

  74% des seniors sont attachés à leur centre-ville et préoccupés par son déclin Etude ClearChannel Institut CSA 2018

Ré-habiter la ville

Le village, l'idéal des habitants des centres-villes

Se connaître pour mieux se reconnaître

- **Repenser la sécurité et la propreté** en y associant les acteurs de la ville (éclairage public, arrêt-minute développement des voisins vigilants, vidéosurveillance…).

- **Développer des transports et des déplacements « propres » et durables.** Nous sommes en pleine révolution de la mobilité.

- **Développer la nature dans les villes plutôt que les villes dans la nature** (jardins partagés, rues arborées, jardins de toits, façades végétalisées, fontaines…).

- **Des centres-villes également pensés comme des parcours santé/loisirs** : skatepark, parcours, pistes cyclables…

- **Profiter de la vie en centre-ville**. Nos halles, nos cafés, nos marchés permettent de nous retrouver dans une vie réelle, et de consommer des produits locaux (circuits-courts, apéros, brunch…).

Les Français n'achètent plus les perceuses, voitures, dvd… Ils empruntent ou échangent. Imaginons des coopératives solidaires, des plateformes d'échanges municipaux

Observatoire AID

73% des Français se rendent au moins une fois par semaine en centre-ville (retrouver des proches, flâner, passer du temps libre, faire du shopping, des achats courants (Étude ClearChannel Institut CSA 2018).

La gratuité du parking - meilleure alliée des centres commerciaux

- **Un stationnement gratuit**, à l'image des centres-commerciaux, **en centre-ville** (1h30 à 2h)**.**
- **Des politiques tarifaires attrayantes** (développement de la gratuité des transports en commun…).
- **Développer l'accessibilité du centre-ville** (parking et bus-relais, pistes cyclables, tramway...)

Rééquilibrer la ville et sa périphérie

Rééquilibrer la ville et sa périphérie

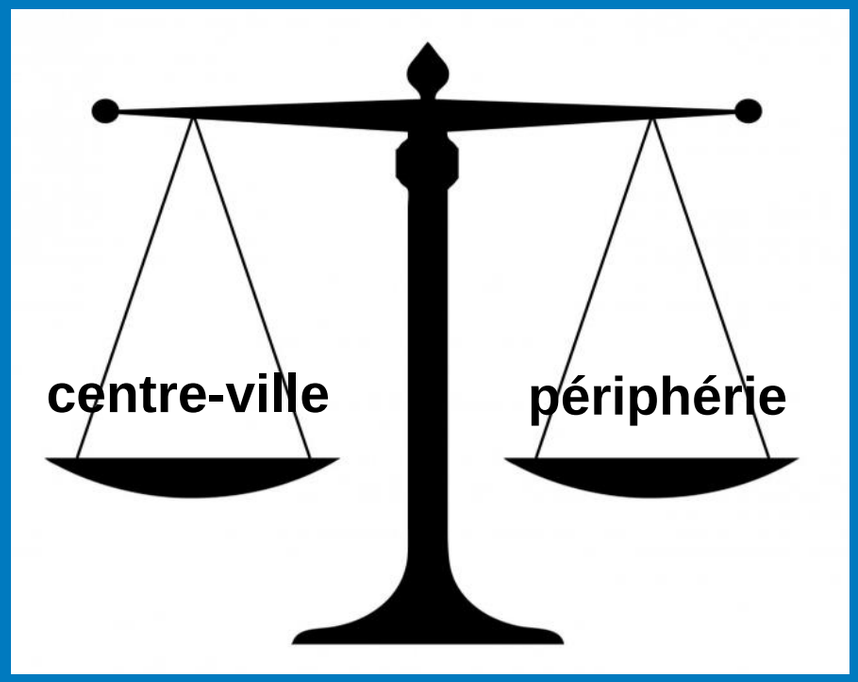
La fiscalité, une arme de revitalisation massive

- **Des services publics qui reviennent ou qui restent en centre-ville.** Le personnel de ces établissements publics et leurs usagers sont des consommateurs de la ville et de ses commerces.

- **Retour des professionnels de la santé et du droit** partis en périphérie pour une fiscalité plus avantageuse.

- **Envisager des partenariats publics-privés encore plus audacieux.** Faire investir les acteurs privés en centre-ville (construction d'immeubles avec espaces commerciaux en rez-de-chaussée et logements à l'étage, réhabilitation de friches en périphérie et de locaux en centre-ville pour location à loyers modérés).

- **Mettre en place un Territoire Financier Solidaire.** Une fiscalité sereine et sûre donnera confiance aux acteurs et investisseurs du territoire et permettra un retour des habitants, des services et des commerces de proximité en centre-ville. Le manque à gagner fiscal du territoire solidaire sera réparti sur l'ensemble de l'aire intercommunale ou métropolitain.



Rééquilibrer la ville et sa périphérie

En fiscalité : un besoin d'équité plutôt que d'égalité

Ces deux locaux sont taxés sur la même base.

Rééquilibrer la ville et sa périphérie

La surface réelle d'un commerce est subdivisée en 3 « blocs »

Coefficient appliqué en fonction de son utilisation dans l'activité du local

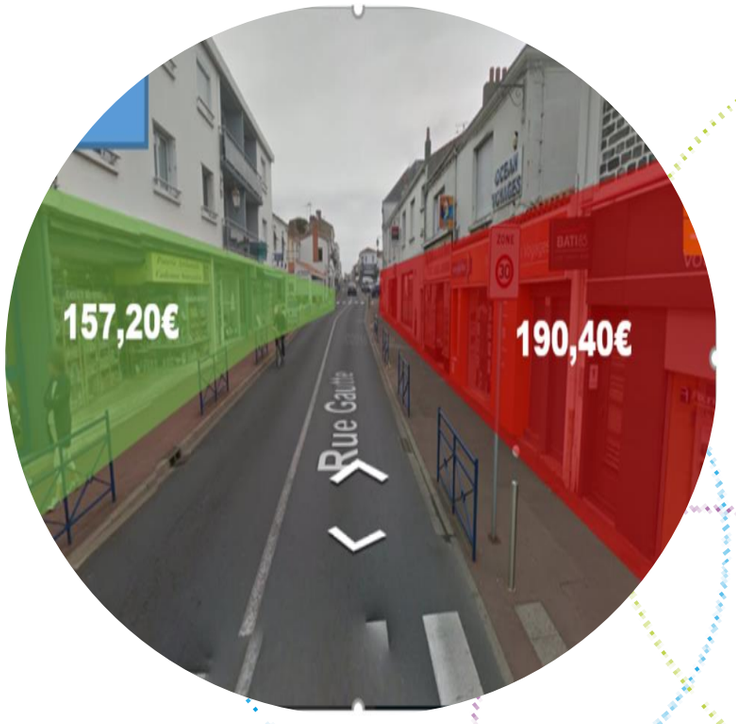
Affectation principale Coefficient = 1	Utilisation réduite partie couverte Coefficient = 0,5	Utilisation réduite partie non couverte Coefficient = 0,2
activité du magasin	***arrière-boutique***	***espace de stockage***

Exemple :

Surface totale de la boutique 200m² - répartie comme suit :

100 m²	50 m²	50 m²

La surface **pondérée** est donc de : (100 x 1) + (50 x 0,5) + (50 x 0,2) = **135 m²**



Surface pondérée × Tarif × Coefficient de localisation × Abattements × Taux

De 0,7 à 1,3
par parcelle cadastrale

Cotisation Nouvelle

Rééquilibrer la ville et sa périphérie

Il est révolu le temps de la péri-féérie

- **Maitriser l'étalement urbain.**
- **Examiner en CDAC les implantations d'entrepôts** (Amazon et autres GAFA) **et les taxer comme des centres-commerciaux**.
- **Créer des Commissions Régionales d'Aménagement Commercial** pour une vision plus globale des demandes d'aménagement dans certains territoires.

Tous les 5 ans un département français disparaît (centres-commerciaux, lotissements)

S'inspirer de l'exemple montréalais : les Sociétés de Développement Commercial

- Actuellement les **Sociétés de Développement Commercial de Montréal** regroupent 15 500 commerces et places d'affaires qui injectent chaque année près de 10 millions de dollars de fonds privés à la promotion et au développement des artères commerciales.

- Les SDC représentent une formule de développement et de prise en charge du milieu dans tous les centres urbains, grands et petits.

- Les SDC de Montréal représentent une expertise locale et offrent des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier, contribuant ainsi à enrichir la qualité de vie du milieu, à promouvoir l'identification des citoyens à leur quartier et à soutenir le développement économique, culturel et social.

- Elles travaillent avec les différents acteurs du développement urbain.

- Projets ambitieux rassemblant des commerçants, des collectivités et autres partenaires incontournables : CCI France, CMA, Territoire 0 chômeurs longue durée, Centre-ville en mouvement, Pôle Emploi, Fédérations de Métiers (Boulangers / Bouchers / Pharmaciens / Marchés de France / Métiers et Artisanat)… via la **Société Coopérative d'intérêt Collectif de développement économique local.**

- Des régions qui souhaitent expérimenter : Les Hauts de France, l'Occitanie et peut être La Guadeloupe.

Relier la ville au monde

Relier la ville au monde

Les services connectés, la clef pour moderniser les centres-villes

- **Partager les expériences européennes et internationales par** l'échange des idées et des bonnes pratiques via des partenariats, jumelages…

- **Rationnaliser l'accès des livraisons de nos commerces et entreprises en centres-villes.** 30% du trafic en centre-ville concerne le dernier kilomètre de livraisons de marchandises, engorge le trafic en ville et pollue.

Patrick Genre, le maire de Pontarlier, a créé une carte de fidélité et une plateforme digitale entre commerçants du centre-ville pour encourager les usagers à consommer localement.

Accompagner les commerçants vers le e-commerce
Ils ont un savoir-faire, il faut le faire savoir

- **Réduire la fracture numérique sur tous les territoires** 68% des Français disposent d'un centre-ville peu ou mal connectés. Le wifi est le service le plus attendu en centre-ville par tous les profils. (Étude ClearChannel Institut CSA 2018).

82% des Français souhaitent de l'information diffusée sur des écrans digitaux (de quartier, les transports à proximité, culturelles et historiques…)

Étude ClearChannel Institut CSA 2018

- **Développer l'intelligence artificielle au service de l'habitant, du commerçant, du touriste…** Les nouvelles technologies dans une ville connectée permettent la praticité (écrans connectés, stationnement par applications smartphones, ventes privées, géolocalisation, signalétiques, temps de parcours, intermodalités…).

- **Accompagner les commerçants vers la digitalisation et le e-commerce.** Aujourd'hui 30% seulement des commerçants sont présents sur internet.

Le e-commerce est estimé à 8,5% du commerce de détail en 2017.

Source : Fevad avec INSEE

37,5 millions de Français achètent sur internet.
12,1 millions de Français ont déjà effectué un achat à partir de leur mobile – soit 30% des mobinautes.

Source : Médiamétrie- Observatoire des Usages Internet T1 2018

De la parole aux actes

De la parole aux actes

- Arrêt des autorisations de **centres-commerciaux** en fonction des taux de vacances de commerces en centre-ville
- **Un Etat exemplaire** avec le maintien des services publics en centre-ville
- Echanges et partages des **expériences** des maires des villes européennes pour imaginer le centre-ville de demain
- Une politique d'accessibilité et de **stationnement** concurrentielle des grandes surfaces
- Chasser les **marchands de sommeil** des cœurs de villes
- **Des ressources humaines** supplémentaires au service de nos artisans et commerçants (TZCLD)
- Des chambres consulaires et les régions partenaires de la **digitalisation** des commerçants et du e-commerce en centre-ville
- **Une politique fiscale attractive** (territoire financier solidaire)
- **Un travail d'ensemblier** de tous les acteurs du centre-ville
- Une prise en compte réel des enjeux de l'**aménagement du territoire** (création de Commission Régionales d'Aménagement du Territoire)
- Un nouvel équilibre entre nouvelles **constructions** en périphérie et **rénovations** en centres-villes
- Allégement des normes de **constructions**

Et pour aller plus loin…

Et pour aller plus loin…

Ces deux dernières années en me déplaçant dans plus de cent villes ; de Montpellier à Montréal, de La Réunion à Barcelone en passant par Marseille, Boulogne-sur-Mer, Paulhan… j'ai pu mesurer à la fois les écarts de situations et la nécessité d'adapter les solutions aux problèmes spécifiques de chaque ville. Une constante existe cependant : **seules la vision à long terme, l'inventivité et le travail fait en concertation entre élus, habitants, commerçants, associations, urbanistes, sociologues, finissent par payer**.

La redynamisation de nos centres-villes est un parcours long et difficile mais absolument nécessaire. Il reste tant à faire dans un environnement économique, social, sociétal, institutionnel, technologique, juridique en évolution et en mouvement perpétuels.

Plusieurs mesures peuvent être mises en place, à court et à plus long terme. Pour nous, pour nos anciens, mais en pensant toujours aux générations futures. Il ne s'agit pas de se comporter en doux rêveurs d'un monde meilleur mais bien de donner à chacun un horizon de vie qui donne un sens et une valeur à nos actions.

Et pour aller plus loin…

Si nous voulons mettre un terme à l'entre-soi, remettre de l'humain dans l'urbain, il faut commencer au cœur de nos communes. Ce qui signifie; partir des besoins des gens, être à l'écoute de leurs modes et de leurs parcours de vie. On ne vit plus aujourd'hui comme il y a vingt ans. Aussi, mettons la modernité et l'inventivité au service de l'homme. Travaillons de concert, main dans la main au delà de nos rivalités et de nos divergences politiques.

Tous les acteurs de la ville doivent désormais travailler ensemble à la prise de décision et dans l'action. Le temps du « je » est révolu, c'est le « nous » qui doit l'emporter. Il n'y a plus d'un côté ceux qui savent et qui décident et de l'autre ceux qui écoutent et obéissent. Tous les sujets doivent être discutés via cette réflexion collective : mobilité, sécurité, habitat, environnement, fiscalité… Les rôles de chacun des acteurs doivent être définis, voire réinventés. Pour autant, **l'ensemble des actions doit être coordonné par les différents acteurs du territoire (mairie, agglomération, métropole, conseil départemental, conseil régional, préfectures, ministères, Europe, Chambres consulaires, établissements fonciers, ANRU, ANAH, fédérations de commerçants…).**

Nous avons le devoir impérieux de nous réinventer, nous devons innover y compris dans les modes de financement nécessaires à la redynamisation de nos centres-villes. **Il est devenu indispensable de mettre en place des partenariats encore plus ambitieux entre organismes publics et/ou privés.** Nous ne pouvons plus nous permettre de dépenser ce que l'on ne peut pas se payer.

Et pour aller plus loin…

Nos 35 356 communes sont notre particularité et notre richesse. Nous les avons reçues en héritage, nous avons la responsabilité de les transmettre à notre tour. **Plus fortes, plus attractives, plus humaines, plus singulières aussi dans un monde qui s'uniformise chaque jour un peu plus.**

Député de terrain, j'ai commencé par m'engager pour les centres-villes dans ma circonscription, puis mon engagement est devenu national. Aussi dès les prochaines semaines, je soumettrai un questionnaire à cinq communes au minimum, de dimension et de configuration différentes, représentatives de leurs territoires (deux en Occitanie, deux dans les Hauts-de-France, une aux Antilles). En effet les enjeux sont différents d'un territoire à l'autre, d'un centre-ville d'une commune rurale de 20 000 habitants à celui d'une métropole de 500 000 habitants.

Ce sont les retours des acteurs de la ville (commerçants, habitants, professionnels libéraux…) **qui nous permettront de connaître les problématiques rencontrées en fonction du contexte et d'y apporter les meilleures** solutions.

Je n'ai pas la nostalgie des temps anciens et je veux regarder l'avenir pour ce qu'il a de meilleur à nous proposer. C'est à nous de l'inventer pour ne pas avoir à le subir.

Des maires combattants et combatifs, visionnaires et bâtisseurs !