CODE 30
CCI NÎMES

ENQUÊTE MENSUELLE DES ENTREPRISES

*La lettre mensuelle de conjoncture gardoise*
**N°46 – Mai 2013**

# La mauvaise météo affecte le climat économique.

Souvent cités par les chefs d'entreprises, le mauvais temps et les nombreux jours fériés du mois de mai ont accentué les problèmes conjoncturels déjà très présents. Le secteur de la construction n'échappe pas à cette analyse, comme le montre l'enquête trimestrielle réalisée par la Fédération du Bâtiment du Gard *(en page 2).*

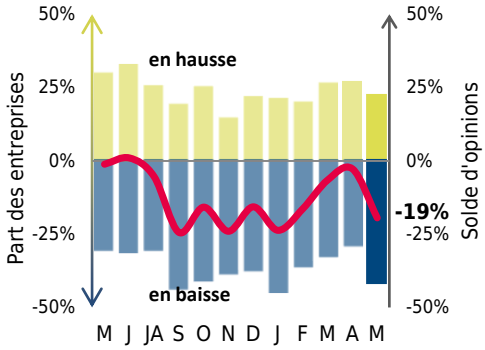
***Méthodologie***

*Pour réaliser cette enquête, les entreprises comparent leur situation par rapport au mois précédent. Le solde d'opinions représente la différence entre la part des entreprises ayant exprimé une opinion positive et la part des entreprises ayant exprimé une opinion négative. Pour les indicateurs d'activité, les réponses possibles sont : baisse - stable – hausse. Pour la trésorerie, les modalités sont : moins bonne - égale - meilleure.*

*Cette enquête a été menée par téléphone et par mail du 27 mai au 5 juin 2013.*

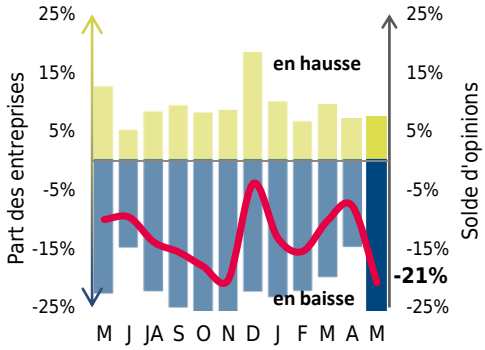
***247 entreprises ont répondu.***

## Nouvelle chute du chiffre d'affaires



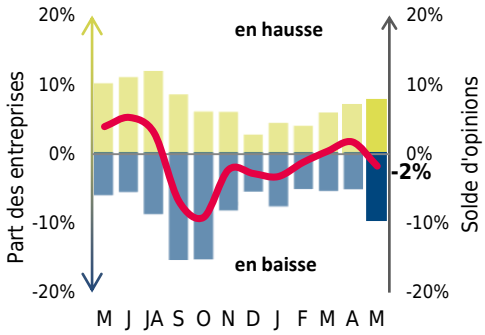

La baisse est particulièrement marquée pour les **entreprises industrielles de plus de 20 salariés**.

## Forte baisse des investissements



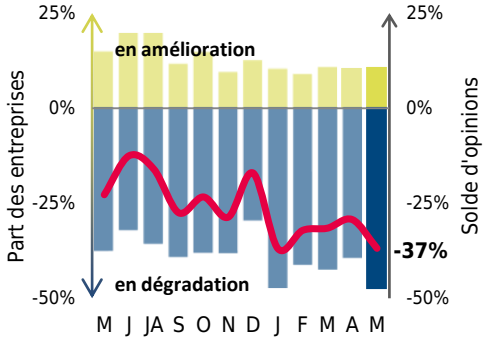

La diminution des investissements concerne tous les secteurs mais **plus particulièrement les commerçants et les prestataires de services**.

## Des emplois en légère diminution




La **faible progression des emplois temporaires ne compense pas les baisses d'emplois durables,** surtout pour le secteur du commerce.

## Tensions marquées en matière de trésorerie




**Aucun secteur d'activité n'échappe aux lourds problèmes de trésorerie** qui gèlent l'activité des chefs d'entreprise gardois.

***Note de lecture des graphiques*** *: la courbe rouge indique le solde d'opinions des chefs d'entreprises gardois. Il est le résultat de la soustraction des parts de réponses « en hausse » et des parts de réponses « en baisse » pour chaque indicateur, par rapport au mois précédent.*

CODE 30,
Centre d'Observation Départemental Economique de la CCI Nîmes

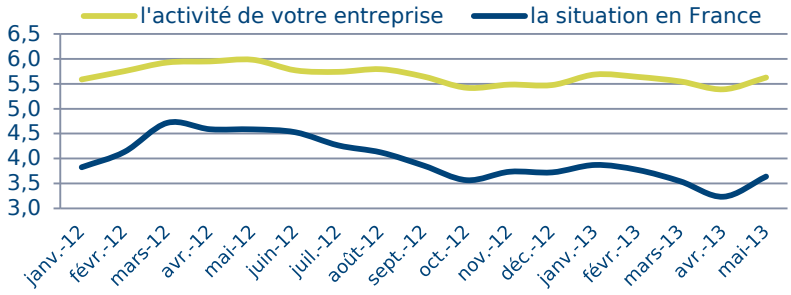
**Contact :**
**Caroline Seigneuret**
**Tél. 04 66 879 969**
**Fax 04 66 366 110**
E-mail : code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr

**www.nimes.cci.fr**

## La confiance des chefs d'entreprise reste faible

Sur une échelle de confiance de 0 à 10 comment situez-vous, à un an :




Le niveau de confiance des chefs d'entreprise **progresse très faiblement en mai.**

## L'ACTIVITE PAR SECTEUR

**« Mois creux » pour l'industrie.** Les ponts du mois de mai ont freiné l'activité : chiffre d'affaires en forte baisse, trésorerie tendue, marges étriquées. Le nombre d'emplois durables diminue. Ce contexte ne favorise pas les investissements. La confiance reste faible.

**Le mauvais temps accentue les difficultés du secteur de la construction.** « Beaucoup de ponts, de congés et le temps ont bloqué l'avancement des chantiers et des dossiers en cours de signature » témoigne un chef d'entreprise. Les différents indicateurs sont en baisse : chiffre d'affaires, marges, investissements… Fait inquiétant, les emplois durables diminuent particulièrement, les dirigeants préférant faire appel à de l'emploi temporaire.

**La situation reste critique pour les commerçants.** Malgré les week-ends prolongés, la fête des mères et la feria de Nîmes, la mauvaise météo a limité la fréquentation. Le chiffre d'affaires baisse largement alors même qu'un effort particulier a été réalisé sur les marges. Les problèmes de trésorerie restent ancrés, les investissements stoppés. Les emplois durables reculent.

**Des diminutions plus modérées pour les prestataires de services**. La mauvaise météo du mois de mai n'a pas été favorable aux prestataires de services. Ce facteur ajouté à l'hésitation des clients a restreint l'activité. Les différents indicateurs sont en baisse.

## *Bâtiment : « Le point de vue de la profession »*

*A l'issue de la dernière enquête menée auprès de ses adhérents, la Fédération du Bâtiment du Gard n'est guère optimiste : **la dégradation de l'activité se poursuit.** Les volumes d'activité diminuent. Les délais de paiement se dégradent. Les carnets de commandes offrent une visibilité moyenne de 4 mois et demi (5 mois pour les entreprises de gros œuvre et 4 mois pour le second œuvre). **40% des dirigeants se voient dans l'obligation de trouver des marchés en dehors de leur zone de travail habituelle** : ce qui représente 35% de l'activité des établissements de gros œuvre et 30% pour le second œuvre. Les effectifs restent stables pour le gros œuvre alors qu'ils diminuent pour le second œuvre.*

***Méthodologie***

*Enquête réalisée en mai 2013 auprès des 550 adhérents de la Fédération du Bâtiment du Gard.*

***Taux de réponse : 20%***