CODE 30

CCI NÎMES

ENQUÊTE MENSUELLE DES ENTREPRISES

La lettre mensuelle de conjoncture gardoise

N°53 – Janvier 2014

Début d'année en repli

Au mois de janvier, alors que les indicateurs de conjoncture nationaux et internationaux reprennent de la vigueur, le retour de la croissance n'est pas palpable au niveau local. Rares sont les entreprises gardoises qui captent cette dynamique conjoncturelle récente. Après le regain d'activité lié à la consommation pour les fêtes de fin d'année, tous les indicateurs se replient. La baisse atteint même des niveaux record pour les marges, la trésorerie, et le chiffre d'affaires, indicateurs qui sont suivis par la CCI Nîmes tous les mois depuis 5 ans.

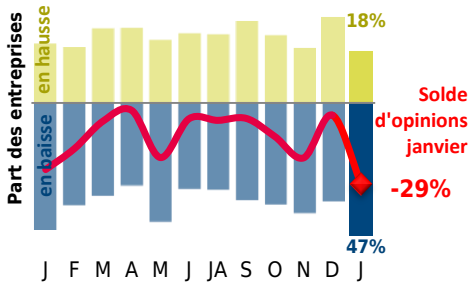
Méthodologie

Pour réaliser cette enquête, les entreprises ont comparé leur situation de janvier par rapport à décembre. Le solde d'opinions représente la différence entre la part des entreprises ayant exprimé une opinion positive et la part des entreprises ayant exprimé une opinion négative. Pour les indicateurs d'activité, les réponses possibles sont : baisse - stable – hausse. Pour la trésorerie, les modalités sont : moins bonne - égale - meilleure.

Cette enquête a été menée par téléphone et par email du 30 janvier au 11 février 2014.

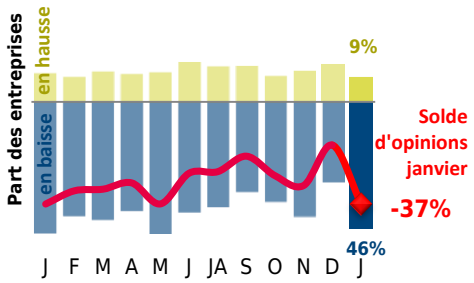
246 entreprises ont répondu.

Le chiffre d'affaires décroche



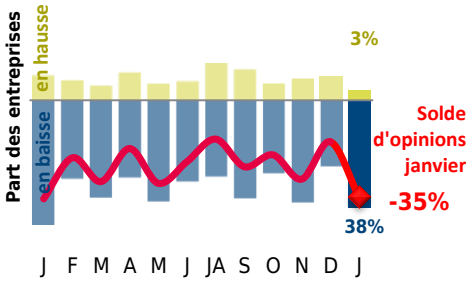
En janvier, le chiffre d'affaires plonge par rapport au mois de décembre pour 47% des entreprises. C'est un record depuis que cette enquête existe (5 ans). Tous les secteurs sont concernés par cette baisse, que ce soit l'industrie, les services, le commerce, ou la construction.

La trésorerie reste très tendue



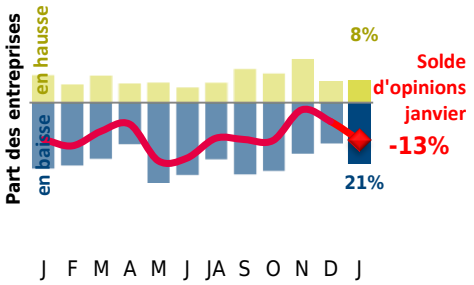
La trésorerie suit l'évolution à la baisse du chiffre d'affaires. En janvier, elle s'est encore tendue pour une entreprise sur deux, elle est restée stable pour les autres.

Les marges atteignent un niveau critique



En janvier, les marges des entreprises gardoises repartent à la baisse, particulièrement dans l'industrie. Le renforcement des marges des entreprises, idée avancée dans le pacte de responsabilité, devient une urgence pour les entreprises gardoises qui sont nombreuses à atteindre un stade critique.

Les investissements restent faibles



Seulement 8% des entreprises ont augmenté leurs investissements en janvier.

CODE 30
Centre d'Observation Départemental Economique de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
T. 04 66 879 968
F. 04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

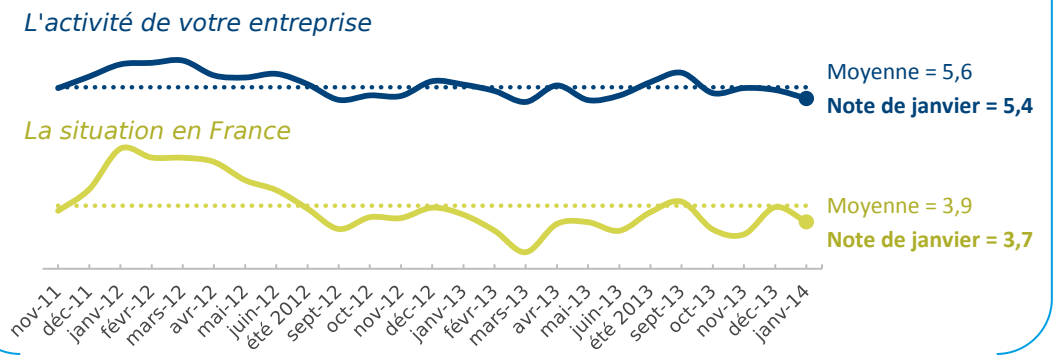
www.code30.cci.fr
www.nimes.cci.fr

Note de lecture des graphiques *: la courbe rouge indique le solde d'opinions des chefs d'entreprise gardois. Il est le résultat de la soustraction des parts de réponses « en hausse » et des parts de réponses « en baisse » par rapport à la période précédente.*

La confiance des chefs d'entreprise est stabilisée

Contrairement aux indicateurs de suivi d'activité qui plongent, le niveau de confiance des chefs d'entreprises est relativement stable autour de sa moyenne de long terme. En janvier, les chefs d'entreprises attribuent une note de 5,4 sur 10 à leur entreprise et de 3,7 à la France. Des valeurs stables mais relativement basses, surtout en ce qui concerne la France.

Sur une échelle de confiance de 0 à 10 comment situez-vous, à un an :



L'ACTIVITE PAR SECTEUR

Les industriels affichent des résultats décevants. « Les gens ont tout dépensé en décembre et la crise s'accentue au début de cette année » explique le dirigeant d'une industrie agroalimentaire. « Le mois de janvier est habituellement calme, mais cette année, il l'est encore plus que d'habitude », signale un professionnel du traitement du bois. Au-delà des aspects conjoncturels, le niveau des marges est inquiétant : 46% des industriels déclarent que leurs marges se sont encore comprimées en janvier.

Le climat des affaires reste défavorable pour le bâtiment, dans le Gard comme à l'échelle nationale. Les intempéries ont perturbé le déroulement de certains chantiers au mois de janvier. Mais c'est surtout la faiblesse des commandes qui exacerbe la concurrence et accroît les difficultés pour beaucoup d'entreprises. Les dirigeants n'attendent pas d'amélioration avant les élections municipales.

Dans le commerce de détail, le chiffre d'affaires par rapport au mois de décembre a baissé pour un commerce sur deux. Il s'agit là d'un effet mécanique puisqu'après les fêtes, les clients ont « les poches vides ». Les rabais appliqués à l'occasion des soldes expliquent qu'un commerçant sur trois ait comprimé ses marges en janvier. Un sacrifice qui a cependant été récompensé par une hausse de la fréquentation et des ventes.

Les prestataires de services sont comme les commerçants, victimes d'une demande atone. Les dirigeants sont nombreux à signaler des problèmes conjoncturels qui affectent le fonctionnement habituel de leur entreprise. Le principal sujet de crispation est celui de la fiscalité, en particulier la hausse de la TVA appliquée depuis le 1er janvier 2014. Comme dans les autres secteurs, les marges sont un problème sérieux pour les prestataires de services. Toutefois, quelques dirigeants signalent avoir fait des efforts de « communication et de prospection » qui ont porté leurs fruits.

CODE 30
CCI NÎMES

CODE 30
Centre d'Observation
Départemental Economique
de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
04 66 879 968
04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr

www.nimes.cci.fr