CODE 30

CCI NÎMES

ENQUÊTE MENSUELLE DES ENTREPRISES

La lettre mensuelle de conjoncture gardoise

N°54 – Février 2014

Les entreprises gardoises restent dans une situation délicate

Au mois de février, les indicateurs sont encore au rouge dans le Gard : chiffres d'affaires, marges et trésorerie continuent de fléchir. Alors que des signaux positifs apparaissent en France et en Europe, seul le secteur de l'industrie sort la tête de l'eau dans le Gard. Le reste de l'économie, en particulier dans le grand Nîmes, reste pour l'instant en attente de la reprise. De nombreuses TPE sont en phase critique.

Méthodologie

Un panel d'entreprises gardoises est interrogé tous les mois sur l'évolution de sa situation par rapport au mois précédent. Les entreprises interrogées sont représentatives du tissu économique local.

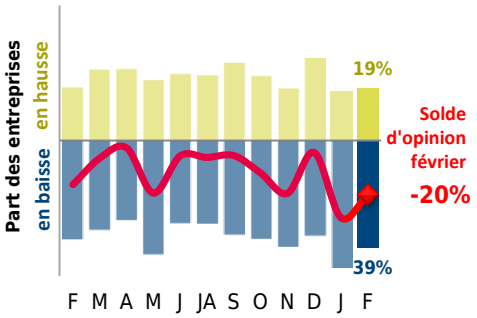
Cette publication présente les résultats du mois de février 2014.

L'enquête a été menée par téléphone et par mail du 24 février au 7 mars 2014.

337 entreprises ont répondu.

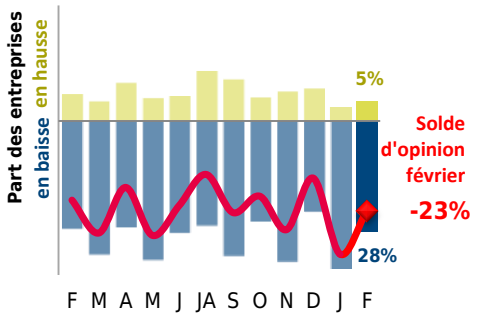
Nous les remercions de leur précieuse participation.

Le chiffre d'affaires baisse encore



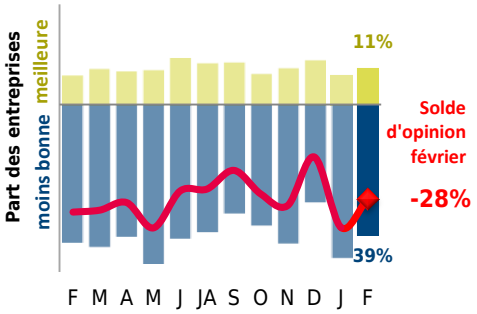
Le chiffre d'affaires réalisé en février est en baisse pour 39% des entreprises par rapport à janvier. Les commerces, en particulier les plus petits d'entre eux, traversent une période creuse. La situation est un peu moins dégradée dans l'industrie que dans les autres secteurs.

Les marges doivent être consolidées



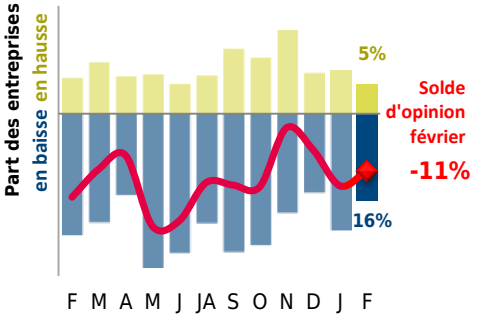
En février, les marges restent très comprimées. Il est impératif que les entreprises gardoises restaurent un niveau de marges correct pour améliorer leurs performances et leur capacité d'investissement.

La trésorerie reste très tendue



La trésorerie reste mal orientée, les caisses des plus petites entreprises sont vides. Le manque de trésorerie rend les prestataires de services et les commerces vulnérables au moindre choc.

Les investissements sont toujours faibles



5% des entreprises ont augmenté leurs investissements en février, surtout dans le secteur industriel. Les investissements productifs sont rares, et les investissement défensifs plus courants.

Note de lecture des graphiques *: la courbe rouge indique le solde d'opinions des chefs d'entreprise gardois. Il est le résultat de la soustraction des parts de réponses « en hausse » et des parts de réponses « en baisse » par rapport au mois précédent.*

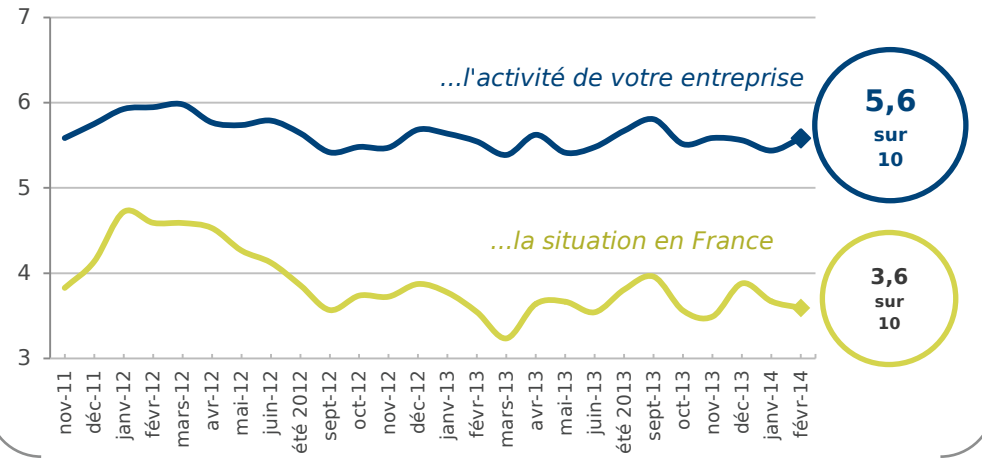
CODE 30
Centre d'Observation Départemental Economique de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
T. 04 66 879 968
F. 04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr
www.nimes.cci.fr

Les dirigeants incertains quant à l'avenir du pays

Sur une échelle de confiance de 0 à 10 comment situez-vous, à un an…



L'ACTIVITE PAR SECTEUR

L'industrie se porte un peu mieux, contrairement aux autres secteurs où les difficultés persistent. Les industriels retrouvent confiance en leur entreprise, les chiffres d'affaires commencent à se stabiliser et 9% des dirigeants ont lancé des investissements en février. Des résultats à la hausse ont été annoncés par des entreprises appartenant à des filières variées : agroalimentaire, production de matériaux de construction, caoutchouc, textile, … Il est cependant trop tôt pour dire que l'industrie redécolle. Les chiffres d'affaires d'un tiers des entreprises sont encore orientés à la baisse.

La construction est dans une mauvaise passe. La demande est faible, « la période n'est pas propice à la vente des terrains à bâtir ». Dans un contexte très concurrent, un promoteur immobilier dit avoir concédé « 10% de baisse sur les prix de vente depuis un an ». Si le chiffre d'affaire est stable pour la moitié des professionnels, cela cache parfois des situations malheureuses, comme celle d'un constructeur de maisons individuelles qui dit être à un niveau « stable à 0 ! ».

Dans le commerce de détail, la période est peu propice aux ventes. Le mois de février, entre deux saisons et après les soldes, est une période creuse. Heureusement, la Saint Valentin a parfois boosté les ventes. Plusieurs commerçants se disent découragés, ils ne font pas confiance au gouvernement pour alléger les charges. Ils sont également las du discours ambiant « tout va mal », qui n'aide pas à ce que la consommation reparte. A noter que les agences de télécommunications sont affectées par les grandes manœuvres sur le marché des opérateurs téléphoniques.

Un chiffre d'affaires en baisse et une trésorerie dégradée caractérisent la majorité des prestataires de services gardois, en particulier ceux de l'hôtellerie et de la restauration. La situation est également difficile dans l'immobilier : « les acquéreurs sont excessivement prudents ». Un architecte réclame « un choc de simplification ». Quelques professionnels réussissent à tirer leur épingle du jeu, grâce au démarrage du chantier TGV ou encore avec la mise en place de promotions sur le site Internet Groupon.

CODE 30
CCI NÎMES

CODE 30
Centre d'Observation
Départemental Economique
de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
04 66 879 968
04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr

www.nimes.cci.fr