CODE 30

CCI NÎMES

ENQUÊTE MENSUELLE DES ENTREPRISES

La lettre mensuelle de conjoncture gardoise

N°56 – Avril 2014

La légère amélioration du premier trimestre se confirme.

Les vacances de Pâques annoncent le début de la saison estivale. Grâce à l'arrivée des touristes plusieurs indicateurs continuent de remonter, après un premier trimestre plutôt bien orienté. Le chiffre d'affaires repart à la hausse dans le commerce et l'industrie. L'emploi est également en progression. Toutefois les prestataires de services restent ancrés dans des difficultés majeures. Au global, les améliorations constatées ces derniers-mois sont loin de compenser les effets de la crise.

Méthodologie

Un panel d'entreprises gardoises est interrogé tous les mois sur l'évolution de sa situation par rapport au mois précédent. Les entreprises interrogées sont représentatives du tissu économique local.

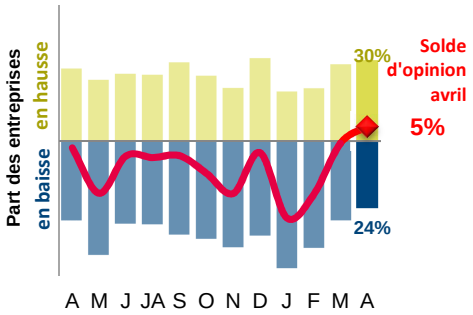
Cette publication présente les résultats du mois d'avril 2014.

L'enquête a été menée par téléphone et par mail du 25 avril au7 mai 2014.

337 entreprises ont répondu.

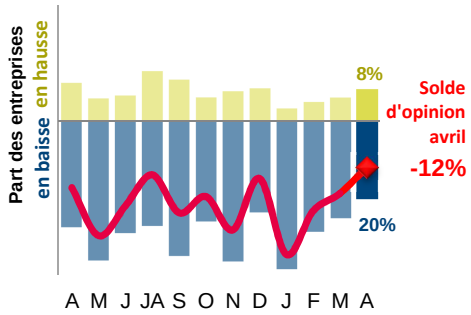
Nous les remercions de leur précieuse participation.

Le chiffre d'affaires rebondit



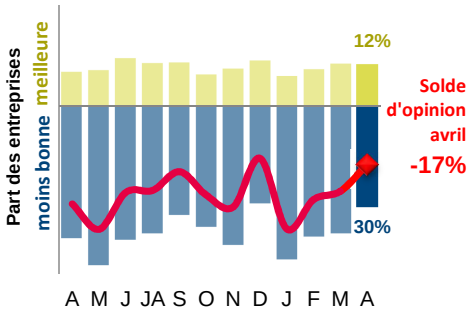
Le chiffre d'affaires rebondit significativement pour la première fois depuis 2 ans. En cause, les vacances de Pâques qui annoncent le début de la saison touristique. Néanmoins le chiffre d'affaires de nombreux professionnels reste en deçà du niveau d'avant-crise.

Les marges doivent poursuivre leur remontée



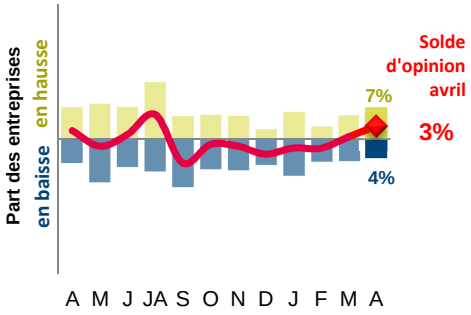
Les marges restent très comprimées. Mais la tendance est à l'amélioration pour le troisième mois consécutif, notamment pour les plus petites entreprises. Celles de plus de 20 salariés continuent de faire des concessions sur leurs marges pour gagner des marchés.

Les trésoreries restent dans le rouge



Les difficultés de trésorerie restent présentes, surtout pour les entreprises qui emploient 1 à 4 salariés. La situation est légèrement meilleure pour les entreprises les plus grandes.

Des embauches en vue de la saison estivale



L'emploi repart à la hausse dans la plupart des secteurs, en particulier le tourisme et l'industrie.

CODE 30
Centre d'Observation Départemental Economique de la CCI Nîmes

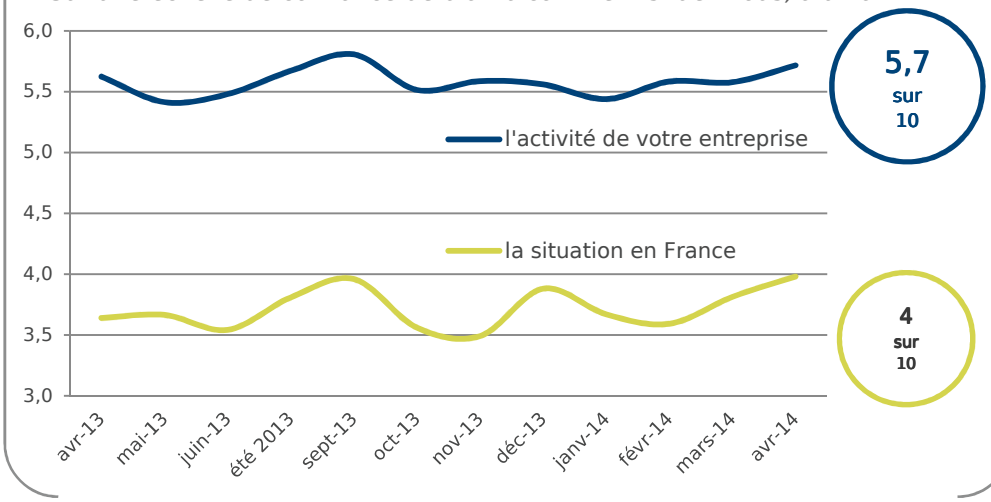
Contact :
Chloé Deschamps-Berger
T. 04 66 879 968
F. 04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr
www.nimes.cci.fr

***Note de lecture des graphiques** : la courbe rouge indique le solde d'opinions des chefs d'entreprise gardois. Il est le résultat de la soustraction des parts de réponses « en hausse » et des parts de réponses « en baisse » par rapport au mois précédent.*

La confiance des dirigeants peine à décoller

Sur une échelle de confiance de 0 à 10 comment situez-vous, à un an...



L'ACTIVITE PAR SECTEUR

Le mois d'avril a été meilleur pour l'industrie grâce à la filière agroalimentaire qui bénéficie des fêtes de Pâques. 15% des industriels ont traduit la hausse d'activité par des embauches et 16% ont augmenté leurs investissements. Mais sur le moyen terme, la progression n'est pas significative. Certains professionnels signalent encore que « l'activité est très calme ». Les marges restent un problème majeur.

Avec les beaux jours, les professionnels de la construction retrouvent un peu d'optimisme, 11% ont augmenté leurs investissements. La note de confiance dans leur entreprise a rejoint la moyenne des autres secteurs : 5,7 sur 10. La crise reste prégnante, et des maux spécifiques au secteur construction aggrave la situation : « le travail au noir », « la hausse de la TVA », « les appels d'offre européens » ou encore « le contrecoup des élections municipales ». Près d'une entreprise du BTP sur deux constate une baisse de chiffre d'affaires par rapport à 2013.

Les bonnes ventes ont redonné espoir aux commerçants. Le beau temps et les vacances scolaires ont amené « plus de passage ». Les fêtes de Pâques ont également favorisé les ventes dans les commerces alimentaires. Le chiffre d'affaires est stable ou en hausse pour les trois quarts des commerces et les marges sont à peu près stabilisées. Les commerçants restent les dirigeants les moins optimistes quant à l'économie française avec une note de 3,7/10 seulement. Plusieurs mises en cause : la « baisse du pouvoir d'achat », la concurrence parfois « agressive » et la perte de confiance dans l'Etat pour leur apporter des solutions.

Le démarrage de la saison touristique ne suffit pas à relancer l'activité des prestataires de services. A noter 2 secteurs particulièrement inquiets : Les restaurateurs sont encore nombreux à déplorer une faible fréquentation. Un professionnel regrette de ne pas pouvoir répercuter « l'augmentation du prix des matières premières, du gaz, de la TVA » sur ses prix. Dans un autre domaine, les agents immobiliers signalent notamment « des incertitudes sur l'évolution des règles de plus-value ».

CODE 30
CCI NÎMES

CODE 30
Centre d'Observation
Départemental Economique
de la CCI Nîmes

Contact :
Chloé Deschamps-Berger
04 66 879 968
04 66 366 110
code30@nimes.cci.fr

www.code30.cci.fr

www.nimes.cci.fr