

CCI GARD : LES ÉLUS PRÉSENTENT LE PLAN DE MANDATURE 2017/2021

Publiée le vendredi 20 Octobre 2017 - Réseau des CCI
La stratégie CCI GARD présentée dans ce
projet de Plan de Mandature s'inscrit pleinement
dans la Stratégie Régionale de la CCI

OCCITANIE
Elle définit **Les ambitions, les orientations et
les priorités stratégiques à 5 ans**, qui servent

de base à l'élaboration des plans d'actions opérationnels.

Les 7 défis de la CCI GARD :

- 1/ Construire et déployer une **offre produit CCI digitale et de proximité** adaptée aux enjeux de demain - *5 ambitions*
- 2/ Faire de la CCI du Gard un **acteur leader de la formation des jeunes et des salariés** - *9 ambitions*
- 3/ Faire du Gard un **pôle majeur de l'innovation en Région Occitanie-Méditerranée** - *3 ambitions*
- 4/ Consolider et promouvoir **l'industrie gardoise, deuxième pôle industriel d'Occitanie** - *5 ambitions*
- 5/ Favoriser, stimuler et accélérer **l'entrepreneuriat** - *9 ambitions*
- 6/ Accompagner et **dynamiser le commerce et le tourisme** - *5 ambitions Commerce et 3 ambitions Tourisme*
- 7/ Aménager et développer le **Territoire** pour renforcer son **attractivité économique** - *6 ambitions*

La prochaine étape consiste à traduire le plan stratégique en plan d'actions 2018 en fixant des objectifs de résultats avec indicateurs associés et finaliser le budget opérationnel pour chacune des actions.

[CCI Gard Plan de mandature 2017-2021 \(.pdf - 589.57 Ko\)](#)

