

LES LUNDIS DU DIGITAL #2 - BASES DU MARKETING ET TECHNIQUES POUR VENDRE EN LIGNE

Programme :

8h30 à 9h : accueil café,
9h à 11h : conférence: « Les fondamentaux marketing et techniques pour vendre en ligne », animée par Mathieu VADOT consultant spécialisé dans le e-marketing appliqué au tourisme (Id Rezo) :
pratiques de réservation d'hébergement et de loisirs,
points clés pour développer ses ventes en direct,
les leviers e-marketing pour développer ses ventes,

-
-
- soigner sa réputation,
- travailler sa relation client...,
- 11h à 11h30 : présentation de la nouvelle place de marché du Gard par Sébastien LOUCHE, Responsable informatique de Gard Tourisme,
- 11h30 à 11h50 : intervention de Bastien BRIOLE, BY Solution - club Gardigital,
- 11h50 à 12h10 : la billetterie en ligne, Bruno DELMAS DE ELLOHA,
- 12h10 à 12h30 : intervention de Sébastien GUARDIOLA, Startup Kookooning accélérée par l'Open Tourisme Lab,
- 12h30 à 13h : Networking & cocktail déjeunatoire.

CCI Gard
12 rue de la République à Nîmes.

Gratuit sur [inscription \(http://f.info.gard.cci.fr/c/?s=AE6-1C0-2\)](http://f.info.gard.cci.fr/c/?s=AE6-1C0-2)

