

OASIS : OUTIL D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SENSIBILISATION À L'INTÉRÊT D'UNE STRATÉGIE MARKETING

Vous vous sentez dépassé, vous vous posez des questions sur l'avenir de votre entreprise, vous appréhendez les changements contextuels, vous hésitez avant de prendre des décisions, vous êtes inquiets, Réagissez : Arrêtez et Posez -vous !

Image not found or type unknown



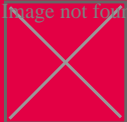
OBJECTIFS

Vous vous sentez dépassé, vous vous posez des questions sur l'avenir de votre entreprise, vous appréhendez les changements contextuels, vous hésitez avant de prendre des décisions, vous êtes inquiets, Réagissez : Arrêtez et Posez -vous !

Posez-vous un moment, prenez le temps de prendre du recul sur votre entreprise afin de voir l'avenir de façon plus claire en vous démarquant de vos concurrents et en capitalisant sur vos valeurs.

En actant ce que vous voulez pour votre entreprise pour demain, vous serez plus sereins pour faire des choix pour l'avenir.

Image not found or type unknown



PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel du tourisme

Image not found or type unknown



ATURE DE LA PRESTATIO

Pour vous aider dans votre cheminement un conseiller expert en marketing vous guidera pour :

- Identifier votre valeur ajoutée, ce qui vous rend unique
- Définir un cap qui vous guidera ensuite dans vos choix

Et sur l'aspect économique, OASIS vous permettra de :

- Comprendre votre environnement : marché, client, concurrent, technologie
- Définir votre positionnement : la valeur ajoutée de votre entreprise
- Construire votre plan d'action avec des outils concrets

Méthode

Cet accompagnement individualisé nécessite de prendre son temps pour franchir les étapes qui vous permettront de définir petit à petit votre cap.

Cet accompagnement se déroulera sur plusieurs rendez-vous (minimum 3) dans votre entreprise (ou à la CCI) et sur une période de 2 à 6 mois.

Image not found or type unknown



COÛT

1375 € HT

Image not found or type unknown



ES PLUS DE LA FORMATIO

Vous repartez avec :

- une synthèse des décisions stratégiques : « Ma stratégie, mon positionnement »
- un plan d'actions à court terme et long terme relatifs à votre offre, vos produits, vos prix, votre distribution et votre communication.

Image not found or type unknown



CONTACT

Aurore DUBART – Conseillère Tourisme

T. 04 66 879 982

P. 06 46 33 22 58

a.dubart@gard.cci.fr

Bruno ZUNINO – Conseiller Tourisme

T. 04 66 87 98 53

Port. 06 15 92 37 97

b.zunino@gard.cci.fr

Muriel NIVON – Conseillère Numérique

T. 04 66 78 49 34

P. 06 20 74 01 84

m.nivon@gard.cci.fr