



Avec plus de **85% des français qui achètent en ligne**, n'hésitez plus à lancer votre activité sur le web !

Ce besoin est d'autant plus vrai avec les contraintes liées à la crise sanitaire et la fermeture imposée de certains commerces.

Le click & collect et la livraison sont des solutions pour poursuivre votre activité et pour l'enrichir sur le long terme.

Click-and-collect

### > Qu'est-ce que le click-and-collect ?

Le principe est simple : le consommateur passe commande sur le site internet du commerçant puis vient retirer ses achats en boutique ou dans un point relais, au moment où il le souhaite. Ce dispositif se base donc sur les stocks physiques en magasin et diffère ainsi de la commande en ligne avec retrait en magasin.

Le retrait peut être de type piéton ou s'effectuer sous forme de « drive », le client vient alors récupérer sa commande en voiture dans une zone de retrait spécifique.

Image not found or type unknown

### > Les avantages du click-and-collect pour les commerçants :

- C'est un service supplémentaire offert aux clients, qui permet de fidéliser la clientèle. Le click-and-collect permet de booster ses ventes : le passage en magasin des clients est une opportunité pour leur faire découvrir l'espace commercial et l'offre complète des produits. Selon une étude de Médiamétrie, 46% des cyberacheteurs se déplaçant en point de vente ont déjà acheté un autre produit lors du retrait de leur commande.
- Il n'y a pas besoin de gérer la logistique d'envois ou retours de commandes.

### > Les avantages du click-and-collect pour les clients :

- Ils n'ont pas à payer les frais de livraison
- C'est un gain de temps : ils n'ont pas à chercher leurs produits dans le magasin, ni à faire la queue à la caisse. La commande est rapidement disponible au retrait, généralement un délai d'une à deux heures.
- Ils ont la possibilité de bien s'informer avant leur acte d'achat
- Ils peuvent vérifier en direct la qualité de leur commande
- Lors du retrait, ils peuvent éventuellement bénéficier des conseils du vendeurs
- Si le produit n'est pas en stock, le client peut le réserver

### > Comment le mettre en place ?

Intégrez une plateforme de commandes en ligne. La CCI Gard vous propose la création votre boutique en ligne gratuitement sur [www.achat-gard.com](http://www.achat-gard.com).

[http://www.achat-gard.com/?fbclid=IwAR1v\\_OH2Xo7eowEIEUtE0onKpNdbxNLpBXF4iYAikjjBza\\_6Jx85Dnf205A](http://www.achat-gard.com/?fbclid=IwAR1v_OH2Xo7eowEIEUtE0onKpNdbxNLpBXF4iYAikjjBza_6Jx85Dnf205A)

[http://www.achat-gard.com/?fbclid=IwAR1v\\_OH2Xo7eowEIEUtE0onKpNdbxNLpBXF4iYAikjjBza\\_6Jx85Dnf205A](http://www.achat-gard.com/?fbclid=IwAR1v_OH2Xo7eowEIEUtE0onKpNdbxNLpBXF4iYAikjjBza_6Jx85Dnf205A) Cette plateforme permet de développer la livraison et la vente à distance (drive, click & collect, vente en ligne). **En savoir +**

Il est important de faire savoir que vous proposez ce service de click-and-collect : [affiche en vitrine](#), mise en avant sur le site web, post sur les réseaux sociaux, articles dans une newsletter...

A lire également :

Les [bonnes pratiques pour héberger ses données sur le cloud](#)

---

La CCI vous accompagne, contactez-nous !

**Muriel NIVON**

Conseillère numérique

[m.nivon@gard.cci.fr](mailto:m.nivon@gard.cci.fr)

T. 04 66 78 49 34 / P. 06 20 74 01 84

