

**PORTES OUVERTES :
BACHELOR CHEF DE
PROJET WEB ET
STRATÉGIE DIGITALE &
MASTER MARKETING
DANS UN MONDE
DIGITAL**

**JPO Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie
Digitale (BAC+3) & Master Marketing dans un
Monde Digital (BAC+5)**

Le **Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale** est accessible après un Bac + 2. Il t'ouvrira les portes des **métiers du numérique** très recherchés par les recruteurs (Community Manager, Chef de projet Web, Webmaster/Webdesigner, Développeur Front Office).

Le **Master Marketing dans un monde digital** (BAC+5) en alternance permet d'acquérir des compétences solides en management, stratégie marketing, stratégie commerciale et gestion des actions marketing et/ou commerciales. Les entreprises recherchent de l'expertise de professionnels de plus en plus qualifiés. Sur le marché de l'emploi, ces compétences constituent un véritable atout !

Participe à notre JPO pour en savoir plus !

mardi 15 juin à partir de 15h

site Georges Besse (417 avenue Georges Besse, 30000) :

- Présentation des formations : Bachelor Chef de Projet web et Stratégie Digitale et du Master Marketing dans un Monde Digital
- Témoignages d'étudiants et d'enseignants

[Je m'inscris à la JPO \(http://f.info.nimes.cci.fr/c/?s=AE6-32B-2\)](http://f.info.nimes.cci.fr/c/?s=AE6-32B-2)

Renseignements :

Nais Audibert 04 66 87 97 28 n.audibert@gard.cci.fr

[Consulter la fiche diplôme du Bachelor](#)

[Consulter la fiche diplôme du Master](#)

