

A A Imprimer PDF

LE VAN GOOGLE ET SES Publiée le mercredi 08 Septembre 2021 - Économie numérique

Développez votre activité avec le numérique et les conseils des experts Google

Pendant 4 jours, les professionnels du Gard pourront profiter de conseils sur la transition numérique, un enjeu qui reste majeur pour toutes les entreprises du territoire.

Dans un contexte de révolution digitale, la CCI Gard accompagne déjà les dirigeants d'entreprise via son programme numérique et renforce son dispositif grâce à son partenariat avec Google Ateliers Numériques.

Carte tournée Google

12 dates pour booster son contenu digital

Le Van Google sera présent du 28 septembre au 1er octobre à :

- Nîmes : 4 RDV
- Alès : 2 RDV
- Bagnols sur Cèze : 3 RDV
- Sommières : 3 RDV

Inscription gratuite et obligatoire : [consulter l'agenda de la CCI Gard](#)

Programme complet

Nîmes, le mardi 28 septembre 2021 (Parc des Expos – Rentrée Economique) – 45 minutes

Image not found or type unknown

14h15 - Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niv2)

- Approfondissez vos connaissances grâce à cet atelier axé sur la stratégie et l'analyse.
- Comment établir un audit de référencement naturel, comment établir votre stratégie et comment créer un tableau de bord qui vous aidera à suivre des indicateurs de performance

15h15 - Comment générer plus de trafic vers son point de vente ?

- De la recherche en ligne jusqu'à l'achat en magasin, le parcours client est complexe.
- Quelles sont les nouvelles tendances de consommation ?
- Quels outils adopter pour comprendre les étapes de recherche sur Intranet de vos clients et utilisateurs, et ainsi mieux répondre à leurs attentes ?

16h15 - Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?

- Appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages.
- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux, savoir définir ses objectifs
- Découvrir les bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances

17h15 - Comment créer sa vidéo 360° pour avoir une meilleure visibilité sur internet ?

- Créer une vidéo 360° et faites découvrir votre point de vente/boutique,
- Comprendre les bonnes pratiques pour faire une vidéo 360°
- Maîtriser les réglages d'une caméra 360°
- Apprendre à utiliser les logiciels de montage pour les vidéos 360°

[INSCRIPTION SUR LE SITE DE LA RENTREE ECO](#)

Alès, le mercredi 29 septembre 2021 (Digit'Alès)

10h-12h Créer son site internet : quelles étapes pour se lancer ?

- Choisir son CMS
- Comprendre le fonctionnement d'un site internet
- Définir les objectifs de votre site internet

14h-16h Communication vidéo : Quels sont les 10 conseils pour développer sa chaîne YouTube ?

- Découvrir les bonnes pratiques sur YouTube
- Comprendre les principes clés d'une présence réussie

[INSCRIPTION](#)

Bagnols, le jeudi 30 septembre 2021 (Maison de l'entreprise)

9h-11h Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux

12h30-13h15 Initiation à la Cybersécurité pour les TPE-PME

14h à 17h : Coachings individuels de 45 minutes : prise de rendez-vous au 04 66 879 809

[INSCRIPTION](#)

Sommières, le vendredi 1 octobre 2021

10h-12h Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité ?

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux

13h30-14h15 Comment créer sa fiche Google My Business en 30 min ?

14h30-16h00 Comment garder le contrôle de son image sur les réseaux sociaux ?

- Découvrir et comprendre les enjeux autour de sa e-réputation
- Repérer/éviter les faux profils et autres pièges
- Connaître les outils à disposition en cas de problème

[INSCRIPTION](#)

