

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME 2014 DE CCI INTERNATIONAL LR

Publiée le mercredi 05 Février 2014 - International

CCI International Languedoc-Roussillon vise à répondre avec efficacité et pertinence aux besoins des entreprises de la région et à favoriser les échanges internationaux de ces dernières. En contact de proximité avec les entreprises, CCI International Languedoc-Roussillon oriente ses missions vers

la détection, l'information et l'accompagnement dans la durée des exportateurs et vers la structuration du développement international des entreprises.

Le partenariat signé en région avec Ubifrance en novembre 2008, et renouvelé en janvier 2012, concrétise la volonté commune de renforcer le service aux entrepreneurs et de rendre le système public mieux organisé et plus lisible.

Avec ce même objectif, CCI International Languedoc-Roussillon contribuera activement à l'amélioration de la performance du dispositif à l'international voulue par la Région LR dans son Schéma régional de développement économique, adopté en décembre 2013.

Ce programme a été établi en collaboration avec Ubifrance et EEN France Méditerranée, et en accord avec Sud de France Développement. Il tourne autour de 4 grandes thématiques :

1) Journée Pays

Animées par des experts exerçant leur activité dans les pays ciblés, les journées pays donnent la possibilité aux entreprises de la région d'obtenir des conseils, de valider le potentiel des marchés et de développer leur réseau. Elles comprennent généralement une séance plénière et des entretiens individuels avec les experts intervenants.

2) Formations internationales

Les formations internationales sont organisées en collaboration avec les centres de formation consulaires. Associant apports théoriques sur les techniques du commerce international et mise en pratique opérationnelle, d'une durée d'une journée en général, elles sont animées par des professionnels de l'entreprise, des spécialistes des thèmes traités et des formateurs-consultants, praticiens du commerce international.

3) Réunions techniques

Ces réunions portent essentiellement sur les techniques et les bonnes pratiques du commerce international (réglementation, douane, financement, paiement, risques, contrats, transport,...). Elles sont animées par des spécialistes des domaines considérés et constituent un moment d'échanges très apprécié des entreprises.

4) Missions, Salons, Rencontres d'affaires et Forums

CCI International LR assure la promotion auprès des entreprises de la région d'une sélection d'opérations du Programme France Export, de Sud de France Développement et du réseau Entreprise Europe.

