

LES CLUBS D'ENTREPRISES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Publiée le lundi 26 Mai 2014 - Clubs & réseaux d'entreprises

Plusieurs d'entre eux confirment leur intérêt cette année pour un nouveau concept de rencontres : **les réseaux d'affaires structurés** qui permettent d'élargir les possibilités de contacts d'affaires, en suivant des règles et une méthodologie éprouvées.

Il s'agit de **groupes composés de 8 à 10 chefs d'entreprises impérativement non concurrentielles**, qui se retrouvent une fois par mois pour échanger sur leurs stratégies commerciales, partager des contacts d'affaires et organiser des mises en relation qualifiées. Leurs réunions, d'environ une heure et généralement assez matinales, ont lieu au sein d'une des entreprises.

Le 1er groupe, qui a construit et expérimenté la méthodologie, a tenu sa dixième rencontre le 20 mai dernier au restaurant le Millezime à Uzès.

Le système portant ses fruits, de nouveaux groupes doivent se mettre en place début juillet à l'occasion d'une réunion plénière du club consacrée à cette action.

Contact

Virginie Sanfelieu

T. 04 66 879 915

@. virginie-sanfelieu@nimes.cci.fr