

CRÉER SA BOUTIQUE DE COMMERCE EN LIGNE AVEC PRESTASHOP

Formation de 3 jours qui vous permettra de
créer et gérer une boutique en ligne en utilisant
l'outil Prestashop

<p>Image not found or type unknown</p>  <h2>OBJECTIFS</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Créer et gérer une boutique en ligne en utilisant l'outil Prestashop• Faire la promotion de ses produits sur Internet• Comprendre les principes de référencement et de positionnement
<p>Image not found or type unknown</p>  <h2>PUBLIC CONCERNÉ</h2>	<p>Commerçant / société souhaitant commercialiser ses produits via Internet</p>
<p>Image not found or type unknown</p>  <h2>DURÉE</h2>	<p>3 jours</p>
<p>Image not found or type unknown</p>  <h2>PRÉREQUIS</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Utilisation aisée d'un ordinateur sous Windows• Utilisation aisée de la navigation sur Internet
<p>Image not found or type unknown</p>  <h2>COÛT</h2>	<p>330€/personne/jour soit 990€ net pour les 3 jours de formation</p> <p>Tarif intra-entreprise nous consulter</p>

Image not found or type unknown



PROGRAMME

Internet principes généraux

- Principes de fonctionnement d'Internet
- Noms de domaines, hébergement, Url, Dns, adresses IP, principes et définitions

Créer sa boutique en ligne avec Prestashop

- Présentation du BackOffice de Prestashop
- Choisir un thème graphique et intégrer son logo
- Etablir son catalogue produit (directement ou en important un fichier)
- Configurez les coûts de transport, les taxes, les devises, les notifications par emails
- Choisir les produits phares (présentés en page d'accueil)
- Activer ou désactiver des fonctionnalités complémentaires
- Les modules de paiement sécurisé
- Gérer et suivre ses commandes et factures
- Gérer les retours produits et les avoirs
- Gestion d'une newsletter, méthode et règle à respecter
- Développer ses ventes (fidélisation, vente croisée, parrainage..)
- Sauvegarder sa base de données

Comment avoir un bon référencement ?

- Comprendre les principes du référencement et les facteurs qui influent sur le positionnement
- Référencer son site sur les moteurs de recherche
- Utiliser la suite d'outils de suivi de Google « Outils pour Webmasters »
- Référencer son site sur les annuaires
- Référencer ses produits sur les comparateurs de prix

Comment Analyser l'audience de sa boutique ?

- Analyser l'audience de son site avec Google Analytics
- Analyser son taux de transformation

Image not found or type unknown



INFORMATIONS SUR LE MÊME

[Développer votre chiffre d'affaires avec Internet \(http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/developper-une-strategie-web-et-e-1\)](http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/developper-une-strategie-web-et-e-1)

Image not found or type unknown



CONTACT

Formeum

Tél. 04 66 879 624

Vous souhaitez en savoir plus sur cette formation ?

N'hésitez pas à remplir le formulaire en cliquant sur "Demande de renseignements", nous nous engageons à vous répondre dans les plus brefs délais.