A A Imprimer PDF

ÉTUDES DE MARCHÉ

Avant de vous lancer, vérifiez avec nous la viabilité de votre projet.

Image not found or type unknown

OBJECTIFS

Obtenez les réponses à toutes les questions que vous vous posez :

- Qui sont vos clients ?
  Tout sur la composition des ménages, la population, les revenus... pour mieux **appréhender le profil de votre clientèle.**
- Combien dépensent-ils ?
  Nos dernières données sur la consommation locale pour **estimer votre marché.**
- Qui sont vos concurrents ?
  Un annuaire de 7 200 commerces mis à jour quotidiennement pour **analyser votre concurrence.**
- Où consomment les ménages ?
  70 000 actes d'achats obtenus auprès de 2 000 ménages gardois afin de **définir précisément votre zone de chalandise.**
- Dans quels commerces ?
  Leurs habitudes de consommation décryptées selon la forme de vente et sur 44 produits pour **déterminer les parts de marché.**

Image not found or type unknown

PUBLIC CONCERNÉ

Porteurs de projet commercial ou commerçants

Image not found or type unknown

ATURE DE LA PRESTATIO

Données détaillées

- votre zone de chalandise
- portrait des consommateurs du territoire
- la concurrence sur votre zone de chalandise
- la dépense des ménages par produit et le potentiel de consommation

Etudes et analyses sur-mesure

Au delà des données détaillées, nous vous communiquons l'ensemble des éléments dont nous disposons en matière de comportements d'achats des ménages.

Cela peut concerner par exemple :

- la part de dépenses des ménages réalisée sur votre zone de chalandise ou à l'extérieur de cette zone,
- le poids que représente la grande distribution, le commerce tradionnel, la vente à distance, les halles et marchés...
- une estimation du chiffre d'affaires des commerces de la zone de chalandise par produit,
- l'impact du tourisme sur le chiffre d'affaires des commerces.

Image not found or type unknown

COÛT

Les études et analyses sur-mesure sont réalisables **sur devis**

.