

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

Diplôme qui donne la perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services (magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand, etc.)



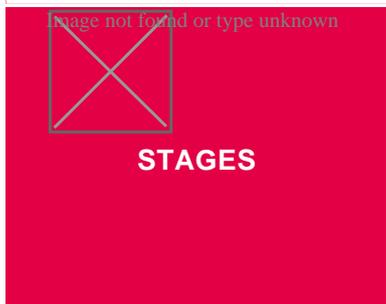
Niveau assistant : second chef de rayon, assistant chef de rayon, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseil commercial....

Niveau responsable : manager de rayon, responsable de rayon, responsable site, responsable agence, chef de groupe, responsable logistique

Après le BTS, si votre choix n'est pas d'entrer dans la vie active, il est possible de préparer une licence professionnelle ou un bachelor.



Titulaire d'un Bac Général, Technologique ou Professionnel



2 ans d'études dont 18 semaines de stage en milieu professionnel réparties en trois fois sur les deux années.

Périodes de stage :

- **1ère année :** novembre - décembre, février puis mai à juin
- **2ème année :** octobre puis janvier et février



Matières générales :

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante étrangère

Matières professionnelles :

- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Développement de la relation client et vente conseil
- Management de l'équipe commerciale

Image not found or type unknown



COÛT

1 300 € par année de formation

Image not found or type unknown



DOCUMENT(S) À TÉLÉCHARGER

Fiche BTS Management Commercial Opérationnel

[BTS Management Commercial Opérationnel \(MCO\) \(.pdf - 329.76 Ko\)](#)

Image not found or type unknown



CONTACT

Lisa Sanchez - *Secrétariat des BTS*

Tél. : 04 66 87 97 23