

## L'ÉCO DU MARDI | LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES, UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE DU BUSINESS

Publiée le mardi 05 Mai 2015 - L'éco du mardi

Club des entrepreneurs, club des 100, Face Gard : voici quelques exemples gardois de réseaux d'entreprises. Pour faire face à la crise et développer son activité dans le contexte économique et social actuel, la coopération est devenue indispensable. C'est le principe des réseaux d'entreprises, qui fleurissent partout en France ces dernières années. Au sein de ces groupes, on retrouve des dirigeants qui partagent des préoccupations et ambitions communes. Souvent confrontés aux mêmes difficultés, ils se réunissent

régulièrement pour échanger conseils et bonnes pratiques entre eux. Excellents moyens pour rompre l'isolement, ces regroupements sont avant tout de véritables outils de développement économique.

Tout d'abord, ils apportent de nouveaux appuis de proximité et des sources d'informations rapides et fiables. Ensuite, ils offrent la possibilité aux dirigeants de constituer un carnet d'adresse pertinent, d'entretenir leurs relations mais aussi d'être "là où il faut, quand il faut" en participant à des événements organisé par ces réseaux. Enfin, ils permettent aux dirigeants de se fixer de nouveaux objectifs et de s'évaluer. Pour en tirer le maximum d'avantages, les membres doivent faire preuve de qualités indispensables telles que le sens du contact, la patience, l'écoute, la confiance et la discrétion. En somme, il faut savoir donner avant de recevoir.

A terme, les bénéfices d'une bonne démarche réseau peuvent être considérables. D'une part, les entrepreneurs peuvent réduire leurs coûts via des achats groupés ou du partage de matériel, de moyens, de personnels ou même de locaux. D'autre part, la rencontre avec des partenaires ou des clients potentiels favorise la signature de bonnes affaires et l'augmentation du chiffre d'affaires. Appartenir à un club contribue également à s'intégrer dans le tissu économique du secteur, pour finalement devenir connu et reconnu au-delà des frontières régionales.

**Bon à savoir : Pour se retrouver dans la multiplicité des réseaux existants, les CCI du Gard peuvent s'avérer très utiles notamment dans une première mise en relation ou encore pour faire le bon choix de réseau en fonction des objectifs de l'entrepreneur (relationnels, business, nouvelles technologies etc.)**

