



# DIAG E-COMMERCE

Vous souhaitez évaluer votre stratégie e-commerce et avoir une vision claire de l'état de votre site web, et plus généralement de votre communication digitale ? Découvrez notre Diag e-commerce.

Identifiez vos points forts et vos points faibles en 20 minutes et évaluez vos performances sur :

- L'actualisation de votre site web
- Les services sur le web pour vos clients
- Votre communication sur internet
- La gestion de votre e-réputation
- Votre présence sur Facebook et sur les mobiles.

## OBJECTIFS

Image not found or type unknown



## PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants relevant des CCI Occitanie

Image not found or type unknown



## MATIÈRE DE LA PRESTATION

Diagnostic en ligne.

Vous recevez aussitôt les résultats par mail et pouvez ainsi définir les actions prioritaires à mettre en œuvre.

Image not found or type unknown



## PERSPECTIVES

- 1.
- 2.
3. Améliorer sa présence et sa visibilité sur Internet
4. Améliorer les services proposés à ses clients  
Améliorer sa communication  
Améliorer sa présence sur les réseaux sociaux

Image not found or type unknown



## INFORMATIONS PRATIQUES

Démarrez votre Diag e-commerce en cliquant ici (<http://www.cci-diagnostic.fr/Product/List/131>)(<http://www.cci-diagnostic.fr/Product/List/131>)

Image not found or type unknown



**COÛT**

Outil **gratuit** mis à disposition par la CCI Gard

Image not found or type unknown



**CONTACT**

**Muriel NIVON**

04 66 78 49 34

[m.nivon@gard.cci.fr](mailto:m.nivon@gard.cci.fr)

Vous souhaitez en savoir plus sur cet outil ? Contactez-nous !

