A A Imprimer PDF

DIAG E-COMMERCE

Vous souhaitez évaluer votre stratégie e-commerce et avoir une vision claire de l'état de votre site web, et plus généralement de votre communication digitale ? Découvrez notre Diag e-commerce.

Image not found or type unknown

OBJECTIFS

Identifiez vos points forts et vos points faibles en 20 minutes et évaluez vos performances sur :

- L'actualisation de votre site web
- Les services sur le web pour vos clients
- Votre communication sur internet
- La gestion de votre e-réputation
- Votre présence sur Facebook et sur les mobiles.

Image not found or type unknown

PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants relevant des CCI Occitanie

Image not found or type unknown

ATURE DE LA PRESTATIO

Diagnostic en ligne.

Vous recevez aussitôt les résultats par mail et pouvez ainsi définir les actions prioritaires à mettre en œuvre.

Image not found or type unknown

PERSPECTIVES

1.
2.
3. Améliorer sa présence et sa visibilité sur Internet
4. Améliorer les services proposés à ses clients

   Améliorer sa communication

   Améliorer sa présence sur les réseaux sociaux

Image not found or type unknown

NFORMATIONS PRATIQUES

Démarrez votre Diag e-commerce en cliquant ici (http://www.cci-diagnostic.fr/Product/List/131)(http://www.cci-diagnostic.fr/Product/List/131)

Image not found or type unknown

COÛT

Outil gratuit mis à disposition par la CCI Gard

Image not found or type unknown

CONTACT

Muriel NIVON

04 66 78 49 34

m.nivon@gard.cci.fr

Vous souhaitez en savoir plus sur cet outil ? Contactez-nous !