

## UN BILAN DES SOLDES D'HIVER 2016 EN DEMI- TEINTE SUR NÎMES

Publiée le jeudi 25 Février 2016 - Commerce

A contrario, 41% confirment une période aussi bonne que l'an dernier et 19% considèrent que ce sont de meilleures soldes. Cette situation est confirmée par l'évolution du chiffre d'affaires par rapport à l'an dernier.

### Quelles explications à cette baisse d'engouement constatée pour les soldes d'hiver ?

Cela peut s'expliquer par **les nombreuses promotions que 69% des commerçants déclarent avoir réalisé avant et pendant la période des fêtes de fin d'année**. Mais aussi par **l'essoufflement de l'évènement « soldes »**, constaté par 60% des commerçants alors que seuls 5% estiment que les soldes se développent.

C'est sans compter sur les ventes, soldes comprises, sur **Internet qui constituent un facteur de concurrence en progression constante**, lié aux nouveaux comportements d'achats des consommateurs sur la toile.

Pour 77% des commerçants locaux la concurrence de ce canal de distribution est importante (48%), voire très importante (29%). Ce ressenti est corroboré par les résultats du e-commerce au niveau national, avec une progression de 15% sur les quatre premières semaines de 2016, et un panier moyen stable par rapport à 2015 (source : Fédération de la Vente à Distance).

58% des commerçants estiment que la date de démarrage des soldes convient, mais 37% jugent qu'elle est positionnée trop tôt après les fêtes. En ce qui concerne la durée, **55% jugent que la période de 6 semaines est bien trop longue, et que 4 semaines seraient largement suffisantes**.

### Méthodologie

Enquête CCI Nîmes : par mail et entretien en face à face sur le terrain entre le 20 janvier et le 10 février 2016 auprès de 120 commerçants de Nîmes comprenant l'Ecusson et la périphérie.

### Contact presse CCI Nîmes

**Philippe Vachez**

Tél : 04 66 879 872 / 06 21 86 23 67

[philippe-vachez@nimes.cci.fr](mailto:philippe-vachez@nimes.cci.fr)