

CIBLE AFFAIRES, LES RENDEZ-VOUS, ÉDITION 2016 : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

Publiée le jeudi 10 Mars 2016 - Événement

Événement phare de l'année et réel accélérateur de business, Cible affaires est co-organisé par les CCI d'Alès-Cévennes, Montpellier, et Nîmes, avec le soutien de la CCI Languedoc Roussillon.

Les inscriptions sont ouvertes, n'hésitez plus !

Cible affaires, le concept

Cible affaires, c'est une journée de rendez-vous d'affaires programmés et ciblés.

- Jusqu'à douze rendez-vous ciblés et préprogrammés auxquels s'ajoutent des rendez-vous improvisés
- Plus de 150 entreprises des secteurs de l'industrie, des services à l'industrie, du bâtiment, du BTP, du commerce de gros et de l'innovation
- Des clients et fournisseurs potentiels venus du Gard et de l'Hérault
- De grands donneurs d'ordres publics et privés d'envergure nationale
- Des entretiens de 25 minutes avec les participants que vous aurez sélectionnés et ceux qui vous auront sollicités
- Vous repartez avec l'annuaire des participants vous permettant d'établir des contacts ultérieurs
- 12 mois d'abonnement compris au Club Cible affaires, nouveauté 2016, qui permet de maintenir tout au long de l'année des relations d'affaires et de partenariat, qualifiées, et d'échanger des informations ciblées sur les marchés.

Des donneurs d'ordre de premier rang

Parmi les participants, de grands donneurs d'ordre locaux et nationaux seront présents, à la recherche de fournisseurs ou de partenaires économiques : **AXENS, CCI LANGUEDOC-ROUSSILLON, CCI MONTPELLIER, CCI NIMES, CEA, CHU DE MONTPELLIER, CHU DE NIMES, EDF, EDF ENERGIES NOUVELLES, EMINENCE, HARIBO, MINISTERE DE LA DEFENSE, NESTLE WATERS, POSTE IMMO, PROMEO, SANOFI CHIMIE - GROUPE SANOFI AVENTIS, SAUR, SDIS 30, SEGARD, URBASOLAR, VALOREM, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION...**

L'occasion pour ces donneurs d'ordre de découvrir les savoir-faire et les technicités qui font la richesse du territoire.

Mise en œuvre de l'événement
Cible affaires 2016
Cible affaires permet à chaque participant inscrit d'obtenir jusqu'à 12 rendez-vous de 25 minutes chacun, 6 sollicités par lui-même, et 6 avec des entreprises qui souhaitent le rencontrer.

Pour cela, les participants doivent au préalable s'inscrire sur le site www.cibleaffaires.fr (<http://www.cibleaffaires.fr>) **(idéalement avant le 17 mai afin de s'assurer une bonne visibilité pour plus de rendez-vous)**, pour présenter leur activité, et définir les produits / compétences proposés et recherchés. Sur le même site, les entreprises inscrites consultent les participants et sélectionnent ceux avec lesquels elles souhaitent obtenir un rendez-vous d'affaires.

Au cours de la journée du 21 juin, les participants pourront également profiter des temps de pause pour des rendez-vous improvisés, une équipe dédiée étant à leur disposition pour faciliter les mises en contact.

POUR TOUT SAVOIR SUR CIBLE AFFAIRES ET VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR [WWW.CIBLEAFFAIRES.FR](http://www.cibleaffaires.fr)