

"COMMERCES CONNECTÉS", LA CCI A BRANCHÉ LA PRISE

Publiée le jeudi 07 Avril 2016 - Commerce

La CCI Nîmes a organisé une soirée / conférence avec un thème qui a remporté un large succès : « Commerces connectés, comment digitaliser les points de vente »

Après avoir mené dans l'après-midi plusieurs entretiens individuels avec des chefs d'entreprise, **l'intervenant Jean Baptiste Vallet** (*consultant en économie digitale, passé notamment chez Lagardère et Deloitte, professeur en marketing digital à Paris et New York*) a donné **une conférence pour éclairer les participants sur les mutations majeures déjà engagées.**

Photo : Conférence Jean Baptiste VALLET

Laurence Huyghe-Bonnal, *directrice adjointe de Nature et Découvertes*, Pascal Bellache, *gérant d'une agence « Age d'Or Services »*, Julie Roth, *consommatrice de la génération 2.0*, tous installés à Nîmes, ont témoigné de leurs actions et points de vue sur le e-commerce.

De nombreuses questions relatives aux différents moyens pour avoir une présence digitale pertinente, les modalités de paiement et la protection des données, l'efficacité des places de marché, **les nouveaux services que sont le « click and collect » ou le « web to store », ont animé les débats.**

Jean Baptiste VALLET, qui projette l'ouverture d'une Ecole du Digital à Nîmes (*formation en alternance, diplôme reconnu par l'état*) en s'appuyant notamment sur la CCI Nîmes, a conclu en rappelant que **le webmarketing n'est qu'un outil pour développer la clientèle. Il ne trouve son efficacité que si l'entreprise a clairement défini en amont sa stratégie avant de la transposer au numérique.**

Contact presse CCI

Philippe Vachez

Tél : 04 66 879 872 - 06 21 86 23 67

philippe-vachez@nimes.cci.fr