

**RECONNAISSANCE DES  
ÉTUDES ET DES STAGES  
DANS L'UE**

Recognition of studies and placements in the  
European Union / Reconnaissance des études  
et des stages dans l'Union Européenne



## 1) Programme and the individual credits obtained / Programme et crédits affectés

Le diplôme de l'EGC Nîmes « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » se décline sur 3 années de la manière suivante :

### 1ère année : 60 ECTS

<b>Matières dispensées</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Crédits ECTS</b>
<del>Marketing analytique et Techniques de vente</del>	<del>160 heures</del>	<del>12 crédits ECTS</del>
<b>Gestion comptable et financière</b> : comptabilité générale et analytique, systèmes d'information	140 heures	10,5 crédits ECTS
<b>Management de l'environnement de l'entreprise</b> : concepts économiques fondamentaux, cadre juridique de l'action des entreprises	120 heures	9 crédits ECTS
<b>Développement personnel</b> : Gestion de projet, Création-innovation, Ecrits professionnels, prise de parole en public	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>International</b> : 3 langues vivantes possibles, préparation TOEIC	120 heures	9 crédits ECTS
<b>Projets tutorés</b>	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>Stage</b>		4,5 crédits ECTS

### 2ème année : 60 ECTS

<b>Matières dispensées</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Crédits ECTS</b>
<del>Marketing</del> : Marketing stratégique, web-marketing, merchandising, communication commerciale, management de la force de vente	<del>140 heures</del>	<del>10,5 crédits ECTS</del>
<b>Gestion comptable et financière</b> : gestion budgétaire, gestion financière et rentabilité des investissements	160 heures	12 crédits ECTS
<b>Management de l'environnement de l'entreprise</b> : cadre juridique des relations de travail, environnement européen et international, business games	40 heures	3 crédits ECTS
<b>Management des hommes</b> : gérer et manager une équipe	30 heures	2,5 crédits ECTS
<b>Développement personnel</b> : techniques de recherche de stage à l'étranger, coaching personnel pour construire son projet professionnel	30 heures	2,5 crédits ECTS
<b>International</b> : marketing international, techniques du commerce à l'international, Global Issues, Negocios	140 heures	10,5 crédits ECTS
<b>Projets tutorés</b>	100 heures	7,5 crédits ECTS

Stage		11,5 crédits ECTS
-------	--	-------------------

### 3ème année : ECTS

#### Filière "Métiers"

#### Filière "Erasmus Study"

Matières dispensées	Volume horaire	Crédits ECTS
<b>Marketing opérationnel</b> : caractéristiques de la fonction achat, enjeux et place de la logistique	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>Gestion comptable et financière</b> : maîtrise des outils de pilotage de la performance	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>Management de l'environnement de l'entreprise</b> : management de la qualité, droit des sociétés	60 heures	4,5 crédits ECTS
<b>Management des hommes</b> : gérer et manager une équipe	30 heures	2,5 crédits ECTS
<b>Développement personnel</b> : techniques de recherche de stage à l'étranger, coaching personnel pour construire son projet professionnel	30 heures	2,5 crédits ECTS
<b>International</b> : Diagnostic export, Applied English, Spanish/Italian/Chinese German préparation au TOEIC	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>Projets tutorés</b>	100 heures	7,5 crédits ECTS
<b>Stage</b>		20,5 crédits ECTS

N.B. : L'EGC Nîmes s'engage à afficher dès septembre 2017, sur son site internet, le nouveau programme détaillé avec la déclinaison en ECTS.

Un groupe de travail est mis en place au niveau de CCI France dans le but de redéfinir la maquette sur 3 ans avec la répartition ECTS.

## 2) EUROPASS Mobilité

Chaque étudiant parti en mobilité Erasmus+ se voit délivrer à son retour en France un EUROPASS Mobilité, Certificat européen validé par le partenaire d'accueil, précisant le savoir être et le savoir-faire de l'étudiant.

En savoir plus : <http://europass.cedefop.europa.eu/fr/documents/european-skills-passport/europass-mobility>  
<http://europass.cedefop.europa.eu/fr/documents/european-skills-passport/europass-mobility>