A A Imprimer PDF

RECONNAISSANCE DES ÉTUDES ET DES STAGES DANS L'UE

Recognition of studies and placements in the European Union / Reconnaissance des études et des stages dans l'Union Européenne

Recognition of studies and placements in the European Union / Reconnaissance des études et des stages dans l'Union Européenne

1) Programme and the individual credits obtained / Programme et crédits affectés

Le diplôme de l'EGC Nîmes « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » se décline sur 3 années de la manière suivante :

1ère année : 60 ECTS

Image not found or type unknown Matières dispensées	Volume horaire	Crédits ECTS
Marketing analytique et Techniques de vente	160 heures	12 crédits ECTS
Gestion comptable et financière : comptabilité générale et analytique, systèmes d'information	140 heures	10,5 crédits ECTS
Management de l'environnement de l'entreprise : concepts économiques fondamentaux, cadre juridique de l'action des entreprises	120 heures	9 crédits ECTS
Développement personnel : Gestion de projet, Création-innovation, Ecrits professionnels, prise de parole en public	100 heures	7,5 crédits ECTS
International : 3 langues vivantes possibles, préparation TOEIC	120 heures	9 crédits ECTS
Projets tutorés	100 heures	7,5 crédits ECTS
Stage		4,5 crédits ECTS

2ème année : 60 ECTS

Image not found or type unknown Matières dispensées	Volume horaire	Crédits ECTS
Marketing : Marketing stratégique, web-marketing, merchandising, communication commerciale, management de la force de vente	140 heures	10,5 crédits ECTS
Gestion comptable et financière : gestion budgétaire, gestion financière et rentabilité des investissements	160 heures	12 crédits ECTS
Management de l'environnement de l'entreprise : cadre juridique des relations de travail, environnement européen et international, business games	40 heures	3 crédits ECTS
Management des hommes : gérer et manager une équipe	30 heures	2,5 crédits ECTS
Développement personnel : techniques de recherche de stage à l'étranger, coaching personnel pour construire son projet professionnel	30 heures	2,5 crédits ECTS
International : marketing international, techniques du commerce à l'international, Global Issues, Negocios	140 heures	10,5 crédits ECTS
Projets tutorés	100 heures	7,5 crédits ECTS

Stage		11,5 crédits ECTS

3ème année : ECTS

Filière "Métiers"

Filière "Erasmus Study"

Image not found or type unknown

Image not found or type unknown

Matières dispensées	Volume horaire	Crédits ECTS
Marketing opérationnel : caractéristiques de la fonction achat, enjeux et place de la logistique	100 heures	7,5 crédits ECTS
Gestion comptable et financière : maîtrise des outils de pilotage de la performance	100 heures	7,5 crédits ECTS
Management de l'environnement de l'entreprise : management de la qualité, droit des sociétés	60 heures	4,5 crédits ECTS
Management des hommes : gérer et manager une équipe	30 heures	2,5 crédits ECTS
Développement personnel : techniques de recherche de stage à l'étranger, coaching personnel pour construire son projet professionnel	30 heures	2,5 crédits ECTS
International : Diagnostic export, Applied English, Spanish/Italian/Chinese German préparation au TOEIC	100 heures	7,5 crédits ECTS
Projets tutorés	100 heures	7,5 crédits ECTS
Stage		20,5 crédits ECTS

N.B. : L'EGC Nîmes s'engage à afficher dès septembre 2017, sur son site internet, le nouveau programme détaillé avec la déclinaison en ECTS.

Un groupe de travail est mis en place au niveau de CCI France dans le but de redécliner la maquette sur 3 ans avec la répartition ECTS.

2) EUROPASS Mobilité

Chaque étudiant parti en mobilité Erasmus+ se voit délivrer à son retour en France un EUROPASS Mobilité, Certificat européen validé par le partenaire d'accueil, précisant le savoir être et le savoir-faire de l'étudiant.
En savoir plus : **http://europass.cedefop.europa.eu/fr/documents/european-skills-passport/europass-mobility (http://europass.cedefop.europa.eu/fr/documents/european-skills-passport/europass-mobility)**